

<i>Corporación Calor de Hogar</i>	INFORME EJECUTIVO 2018	VERSIÓN	01
		Fecha Entrega del informe	21 de Marzo de 2019
		Página 1 de 3	



INFORME DE GESTIÓN ELABORADO POR:

Marly Ortiz Duque

Directora Administrativa

Insumos entregados por líderes de procesos.

<i>Corporación Calor de Hogar</i>	INFORME EJECUTIVO 2018	VERSIÓN	01
		Fecha Entrega del informe	21 de Marzo de 2019
		Página 2 de 3	

ASI CONTRIBUIMOS A LA TRANSFORMACION SOCIAL

Durante el año 2018 la Corporación Calor de Hogar contribuyó a la transformación social, a través del mejoramiento de la calidad de vida de la población atendida en los programas de institucionalización y albergue temporal, ya que durante el año se dio continuidad a los contratos con el Municipio de Medellín, Municipio de Carepa y el Municipio de Sabaneta para atender a la población adulta mayor en situación vulnerable, así mismo se atendieron las personas en situación de emergencia bajo el contrato con la Corporación Ayuda Humanitaria, el cual tuvo vigencia hasta el 7 de noviembre del mismo año, brindando el servicio de atención integral a más de 200 personas, desde las áreas de enfermería, trabajo social, psicología, nutrición fisioterapia y gerontología, a través de planes de intervención con atención individual, grupal y seguimiento.

Así mismo se realizaron acciones socio sanitarias y de atención social que le apostaron a una afiliación a la seguridad social, cuidados asistenciales, acompañamiento, fortalecimiento de habilidades, derivación al sistema de salud y atención individualizada en el marco del goce efectivo de derechos.

Por medio de los programas de extensión a la comunidad, la vinculación de diferentes organizaciones y el desarrollo del programa de voluntariado, se logró impactar en la comunidad a través de educación geronto -geriátrica y el fortalecimiento de las relaciones intergeneracionales, contribuyendo al fomento de la armonía, la sana convivencia, el respeto y la solidaridad.

Comprometidos con un propósito global, desde la Corporación participamos en procesos de incidencia política y aportamos al cumplimiento de los siguientes objetivos de desarrollo sostenible: Fin de la Pobreza, Cero Hambre, Salud y Bienestar, Educación de Calidad, Paz y Justicia y Alianzas para lograr los objetivos.

De otro lado, cumpliendo con el direccionamiento institucional, se desarrollaron diferentes estrategias internas enfocadas en consolidar la calidad en los procesos, así como en diseñar la diversificación de servicios con el propósito de garantizar la sostenibilidad institucional y contribuir a la generación de propuestas encaminadas a dignificar la calidad de vida de nuestra población objetivo.

<i>Corporación Calor de Hogar</i>	INFORME EJECUTIVO 2018	VERSIÓN	01
		Fecha Entrega del informe	21 de Marzo de 2019
		Página 3 de 3	

Con la vinculación de diferentes aliados caminamos al cumplimiento de nuestra visión, logrando educación geronto -geriátrica y fortalecimiento las relaciones intergeneracionales, donde más de 70 personas participaron de encuentros intergeneracionales, los Abuelos Cuenta Cuentos participaron semanalmente en 2 escuelas del corregimiento San Cristóbal, se realizaron conversatorios con la comunidad en el marco de exposición artística; 126 personas participaron del programa de Voluntario; en 6 parques biblioteca se presentaron 2 Exposiciones Artísticas itinerantes y se contó con la participación de 7 proveedores en Encuentro Empresarial.

A través de la gestión de los procesos, en la primera Junta Directiva del año, se realiza la tercera Revisión por la Dirección al SGC y la segunda Revisión del SG SST, brindando unos resultados positivos, evidenciando eficiencia de los Sistemas de Gestión, arrojando resultados que se vienen trabajando en el Comité de Coordinadores, el Comité de Calidad y el COPASST.

A continuación se relacionan las mejoras más significativas del año:

- Se fortalece la formalización y participación del trabajo de la Junta Directiva.
- Se recibe acompañamiento de 3 estudiantes de la Especialización en Desarrollo Humano de EAFIT, quienes realizan evaluación e intervención de mejora en el proceso de Gestión Humana.
- Se llevó a cabo el Balance Social donde se presentan a los grupos de interés los resultados de la Corporación durante los 20 años de servicio.
- Se logra un 80% de cumplimiento de los objetivos del S.G.C, un 85% de los objetivos del SG SST y un 80,4% es el promedio de mejoramiento.
- Durante el año se lanzó comunicación en redes sociales a través de videos, donde los usuarios son los protagonistas.
- Se logra la vinculación de 22 nuevos aliados y permanecen 17 que vienen vinculados de años anteriores.
- Se diseña e implementa Encuesta de Satisfacción de Voluntarios y Visitantes; durante el año se aplican 35 encuestas y brindan una calificación promedio de 4,8.
- Las encuestas de satisfacción son muy positivas donde en una escala de 1 a 5 los usuarios califican el servicio en 4,9; los contratantes en 4,9 y los benefactores con 4,1.