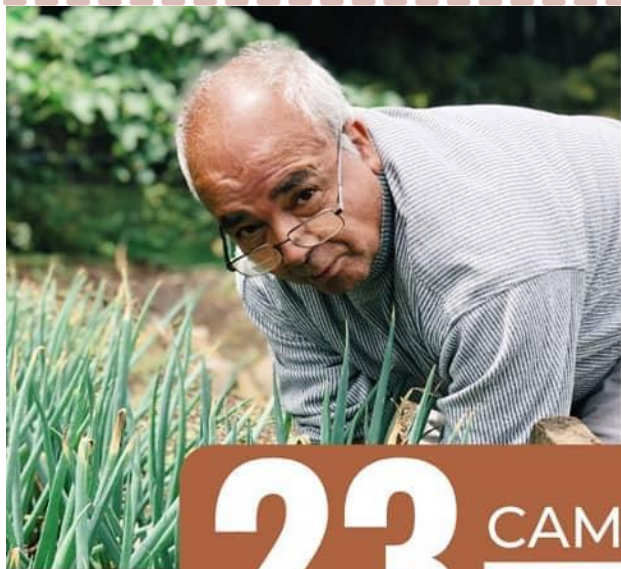




Por la dignidad del ser humano

INFORME DE GESTION 2020





23
AÑOS

CAMBIANDO Y
DIGNIFICANDO VIDAS



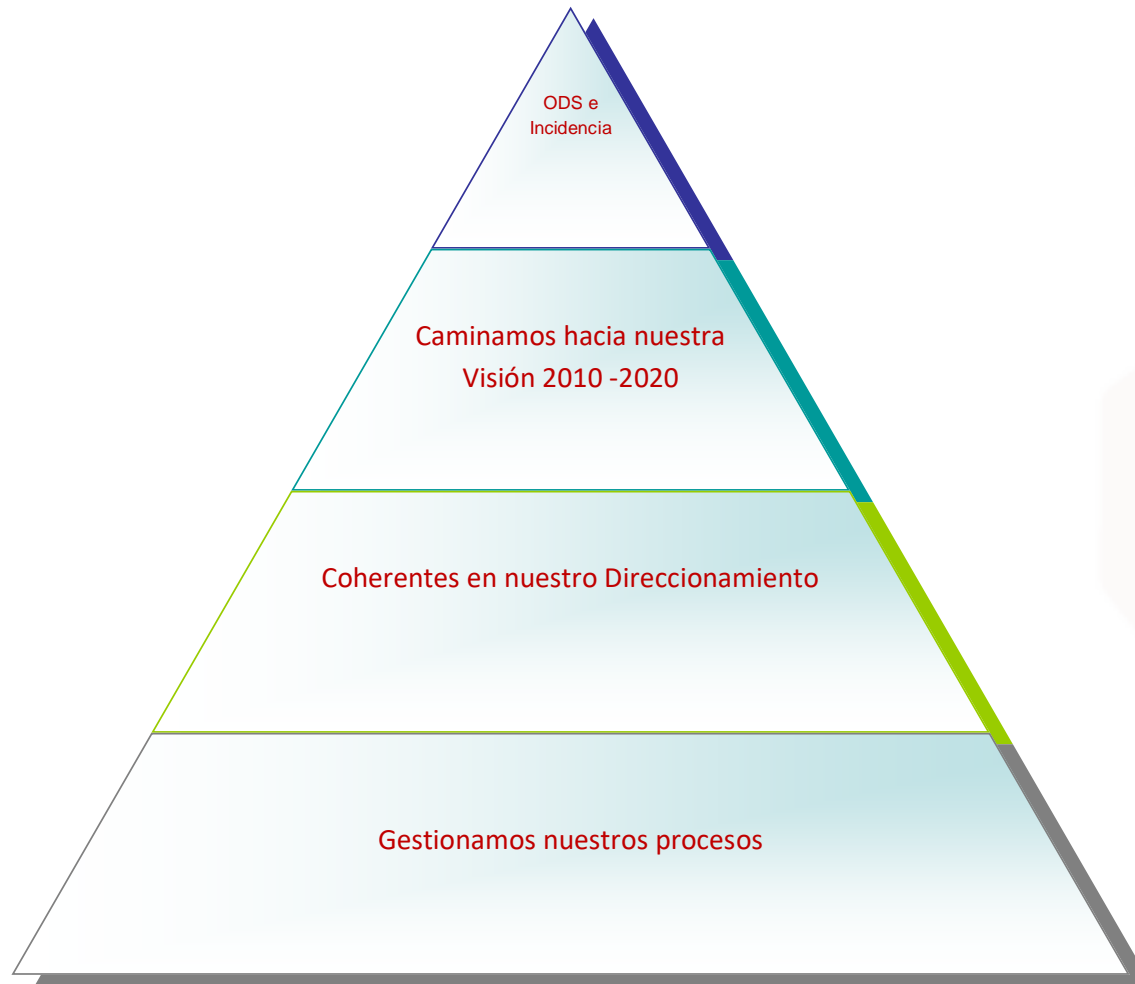
Calor de
Hogar

ASI CONTRIBUIMOS A LA TRANSFORMACION SOCIAL

Contribuimos a la transformación social, a través del mejoramiento de la calidad de vida de la población atendida en los programas de institucionalización, ya que durante el año se dio continuidad al contrato con el Municipio de Medellín para atender 170 usuarios, continuidad del contrato con el Municipio de Carepa para atender 6 usuarios, la atención de los 11 usuarios particulares y los 5 usuarios adoptados; el contrato con el Municipio de Sabaneta que venía de manera continua desde el año 2016, fue terminado el 31 de enero de 2020, donde egresaron 21 usuarios, lo anterior por decisión de la Administración Municipal.

Los programas de extensión a la comunidad, la vinculación de diferentes organizaciones y el desarrollo del programa de voluntariado, lograron impactar en la comunidad a través de educación geronto -geriátrica y el fortalecimiento de las relaciones intergeneracionales, contribuyendo al fomento de la armonía, la sana convivencia, el respeto y la solidaridad; ésta se realizó de manera presencial hasta el mes de marzo y posterior a la declaración de la emergencia sanitaria se aprovecha la virtualidad para dar mayor fuerza a nuestro ciclo de conferencias, donde acompañamos a nuestra comunidad resolviendo dudas e inquietudes que surgen día a día con respecto al envejecimiento y la vejez, sobre todo en tiempos de aislamiento social.

ASI CONTRIBUIMOS A LA TRANSFORMACION SOCIAL



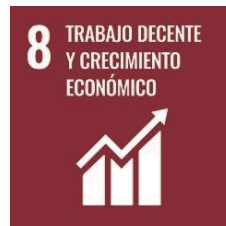
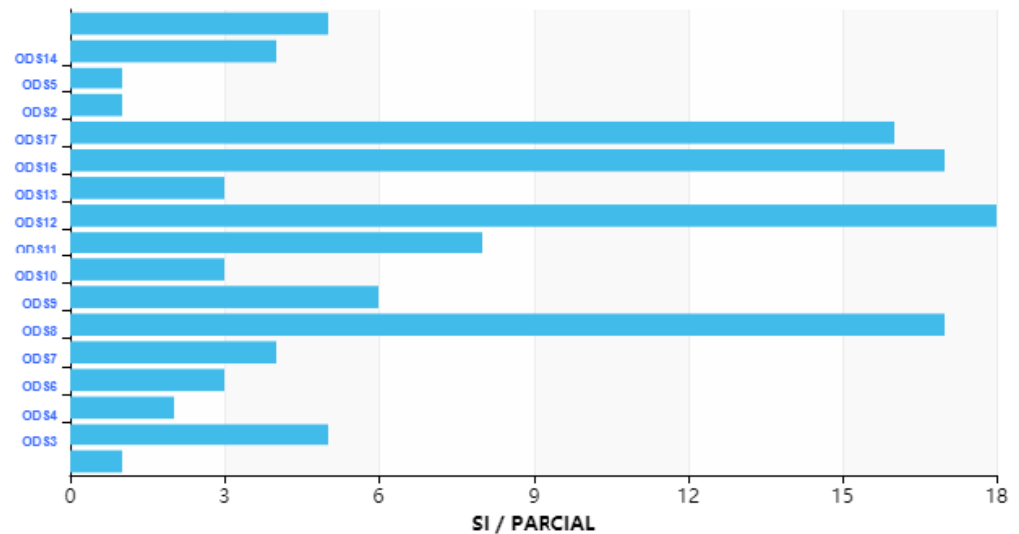
Calor^{de}
Hogar

DESDE CALOR DE HOGAR APORTAMOS AL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Después de presentar ante la Corporación Fenalco Solidario la evaluación en el DiagnosticaRSEII, se recibe la siguiente retroalimentación de los ODS que se están impactando positivamente desde las actividades institucionales.

En la siguiente gráfica se resume de forma general:

DiagnosticaRSE - Resultados consolidado ODS



PARTICIPACION EN PROCESOS DE INCIDENCIA POLITICA

A través de la participación activa en la Mesa de Envejecimiento y Vejez y la Mesa Estratégica de la FAONG, se presentan observaciones al Anteproyecto de Plan de Desarrollo Departamental 2020 – 2023: UNIDOS, así como al Anteproyecto de Plan de Desarrollo 2020-2023 “MEDELLIN FUTURO, brindando los siguientes resultados:



La grabación se ha iniciado. Esta reunión se está grabando. Al unirse, da su consentimiento para que se grabe. Política de privacidad

Resultados:

Incorporación de recomendaciones del sector social al concepto del Consejo Territorial de Planeación sobre plan de desarrollo de Antioquia y Medellín

Incorporación de recomendaciones de las Mesas Temáticas y Poblacionales en los Planes de Desarrollo de Medellín y Antioquia.

Retos:

Hacer seguimiento a la ejecución de los planes de desarrollo de Medellín y Antioquia desde los consejos municipal y departamental de planeación y las Mesas Temáticas y Poblacionales.

Federación Antioqueña de ONG

CAMINAMOS AL CUMPLIMIENTO DE NUESTRA VISION

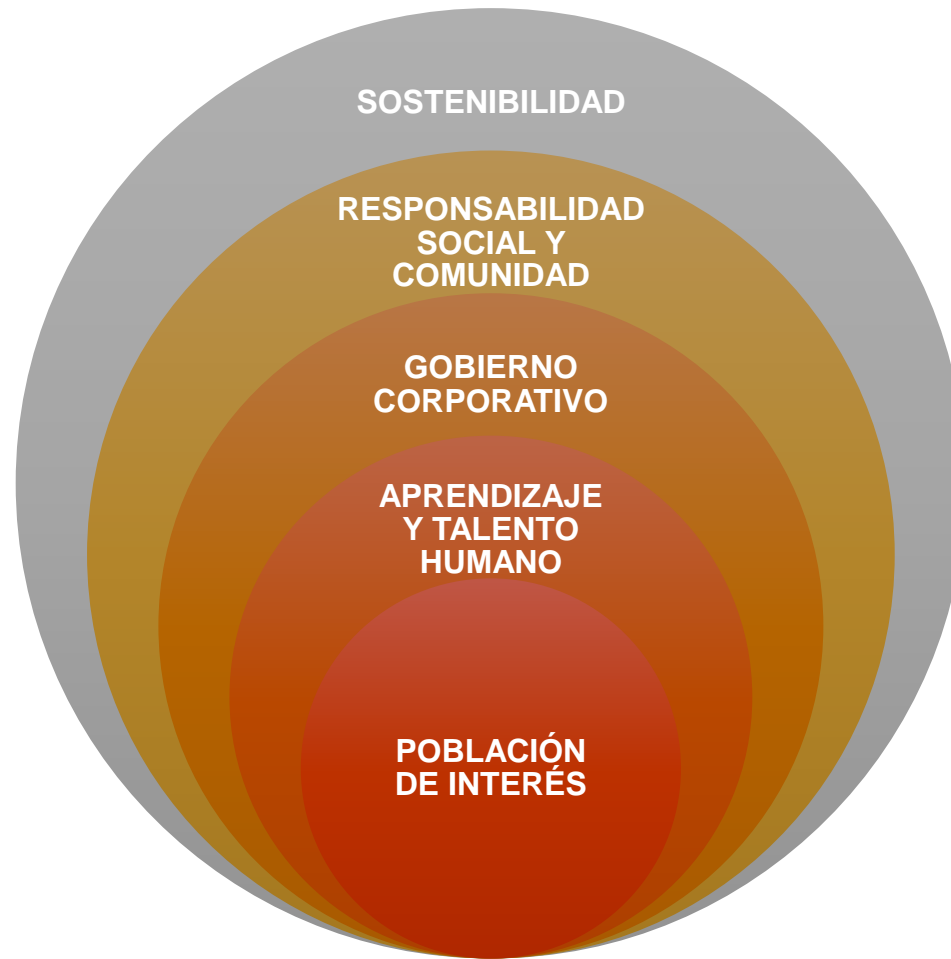
En el año 2020 se cumple el periodo para dar cumplimiento al actual direccionamiento estratégico, el cual tenía el siguiente propósito:

“Para el año 2020 la Corporación Calor de Hogar tendrá consolidados procesos que fusionen la excelencia en la prestación y diversificación de servicios a la población en situación vulnerable, con proyectos productivos y de investigación social, que garanticen la sostenibilidad institucional y contribuyan a la generación de propuestas, encaminadas a dignificar la calidad de vida de nuestra población objetivo”

COMPONENTES DE LA VISIÓN 2011 – 2020	LOGROS 2011-2020	RETOS VIGENTES 2021
<p>Excelencia en la prestación del servicio</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El índice de Satisfacción de los grupos de interés fue entre 4.5 y 5 durante las evaluaciones anuales. (siendo 5 excelente) ✓ Implementación del S.G.C Revisado anualmente por la Dirección desde el 2016 ✓ En el 2019 se alcanza la certificación en el Sistema de Acreditación de ONG otorgado por la Confederación Colombiana de ONG. ✓ Ganadores a nivel nacional del Galardón Coomeva al Emprendimiento, pequeña empresa, año 2014 ✓ Ganadores a nivel nacional del Galardón Coomeva en la categoría Mujer Emprendedora, premio otorgado a la Directora Ejecutiva de la Corporación año 2012. ✓ Finalistas a nivel nacional al Galardón Coomeva al Emprendimiento año 2010-2011, 2011-2012 y actualmente en proceso de evaluación de finalistas en el Galardón 2020 	<p>Realizar las mejoras en infraestructura locativa y garantizar los mantenimientos oportunos de acuerdo a las necesidades del servicio.</p> <p>Continuar con la implementación efectiva del sistema de Gestión de Seguridad y salud en el Trabajo, así como el Sistema de Gestión Ambiental.</p>
<p>Diversificación de servicios a la población en situación vulnerable</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aumento en la población atendida, hasta el 31 de diciembre 2020, fueron atendidas 12.742 personas. ✓ Se contó con otros Municipios contratantes. ✓ Formación cuidadores ✓ Atención domiciliaria ✓ Atención particulares 	<p>Contar con contratos y/o servicios con mayor estabilidad ya que de esos servicios diversificados solo continua el de particulares con 6 usuarios y el contrato con Municipio de Carepa para 6 usuarios.</p> <p>Implementar la estrategia de Crecimiento y Diversificación.</p>

COMPONENTES DE LA VISIÓN 2011 – 2020	LOGROS 2011-2020	RETOS VIGENTES 2021
Proyectos productivos y de investigación social	<p>Creación del Vivero y Taller de artes</p> <p>Desarrollo de estas, entre otras investigaciones:</p> <p>Investigación de desórdenes musculo esqueléticos presentes en los trabajadores de la Corporación.</p> <p>Disidencia Sexuales y de Género en la Vejez.</p> <p>Condiciones Higiénico Dentales de los Colaboradores.</p>	<p>Comercializar los productos del Vivero y el Taller de Artes (Actualmente en proceso).</p>
Sostenibilidad institucional	<p>Crecimiento ordenado y sostenible producto de la actividad institucional.</p> <p>Indicadores financieros positivos.</p> <p>Certificado de Responsabilidad Social Empresarial, otorgado por la Corporación Fenalco Solidario desde 2012, el cual evalúa y permite mejorar en la sostenibilidad social y ambiental.</p> <p>Implementación del área de comunicaciones y gestión comercial.</p>	<p>Se evidencia la continua debilidad en la dependencia a una sola fuente de ingreso, factor que se viene trabajando desde la estrategia anterior pero es persistente.</p> <p>Desarrollo de estratégica comercial.</p>

SEGUIMIENTO A NUESTRO DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO



Calor^{de}
Hogar

MAPA ESTRATÉGICO 2020

Sostenibilidad

- Contribuir al ingreso a través de la diversificación de la oferta de servicios y proyectos productivos
- Mantener los convenios existentes y generar nuevas contrataciones.
- Fortalecer la vinculación de aliados estratégicos.

Responsabilidad Social y Comunidad

- Contribuir al desarrollo social por medio de participación en programas de impacto social y ambiental.
- Generar espacios que fomenten el fortalecimiento de las relaciones intergeneracionales.

Gobierno Corporativo

- Lograr el crecimiento y desarrollo sostenible de la Corporación

Aprendizaje y Talento humano

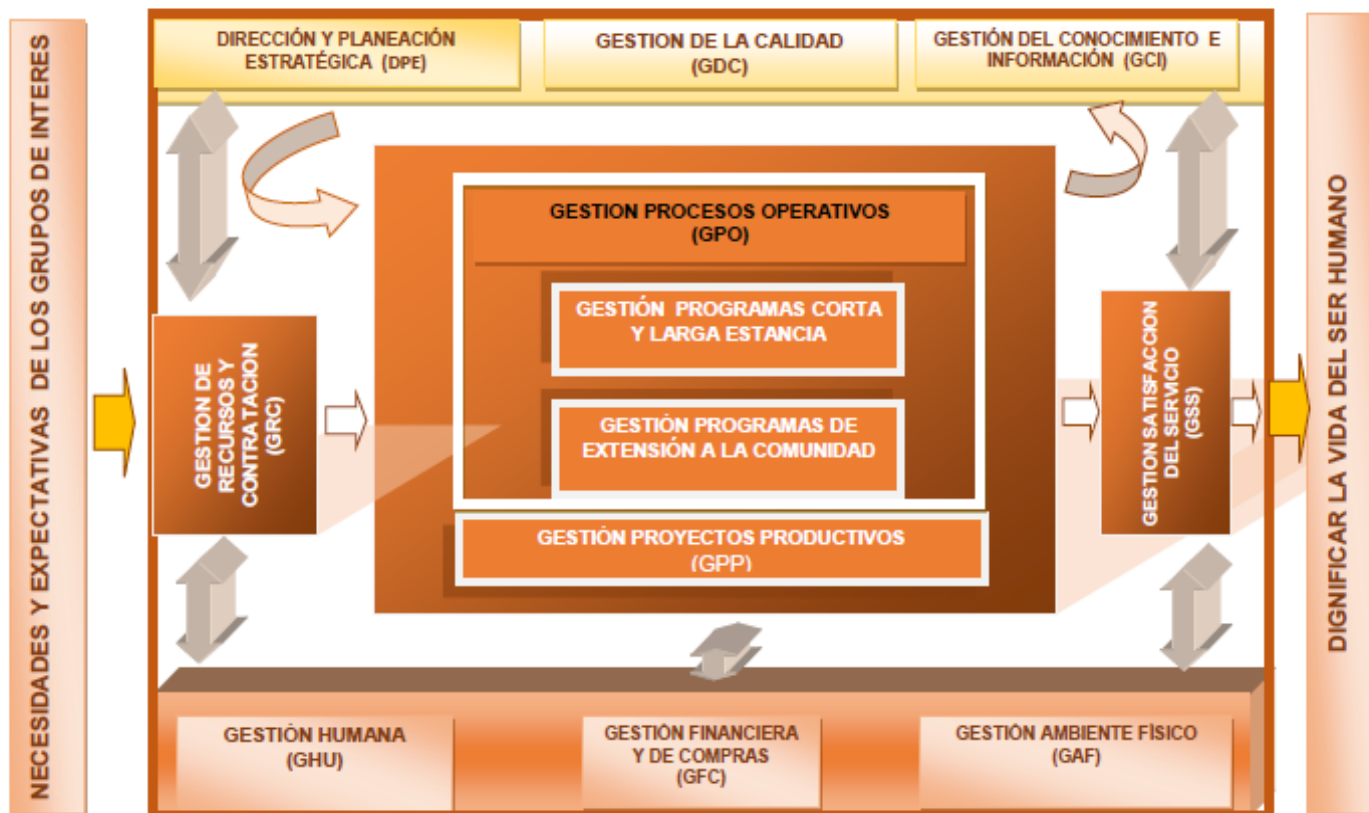
- Fortalecer el capital intelectual de la Corporación.
- Generar bienestar, motivación, compromiso y competencias en los colaboradores

Población de Interés

- Alcanzar la satisfacción de los grupos de interés.
- Garantizar la calidad de los servicios hacia la excelencia operacional

GESTIONAMOS NUESTROS PROCESOS

<i>Corporación Calor de Hogar</i>	MAPA DE PROCESOS	CODIGO:	DPE-OD-03
		VERSION:	04
		FECHA DE APROBACIÓN:	9 de Diciembre de 2020



CONTROL DE CAMBIOS:

Versión Modificada 03 _ Descripción de Cambios: se ajusta el proceso Gestión del Conocimiento y la Información, el cual ya se encuentra implementado...

Se ajustan los procesos operativos, eliminando el programa de Atención de Emergencias. Se elimina el programa para empresas, el cual se incluye en programas de extensión a la comunidad. Se incluye el proceso GESTIÓN PROYECTOS PRODUCTIVOS.

DIRECCION Y PLANEACION ESTRATEGICA (DPE)

Calor^{de}
Hogar

DIRECCION Y PLANEACION ESTRATEGICA (DPE)

- ✓ En la Asamblea se realiza la quinta Revisión por la Dirección al SGC y la cuarta Revisión del SG SST, brindando unos resultados positivos, evidenciando eficiencia de los Sistemas de Gestión, arrojando resultados que se vienen trabajando en el Comité de Coordinadores, el Comité de Calidad, el COPASST y el G.GA (Grupo de Gestión Ambiental).
- ✓ Se participa de los encuentros grupales Mentorías con Impacto Social, otorgado a las organizaciones que recibimos el certificado en el Sistema de Acreditación de ONG. Participando en todos los encuentros, donde los temas fueron: Rentabilidad de la acción social; Combinar la gestión comercial con la gestión social; Gerencia Estratégica del Talento Humano; Liderazgo consciente y nuevas formas de liderazgo. Organizadores:

 **comfama**

 **Interactuar**
Famiempresas que progresan.

 **PROANTIOQUIA**

 **Federación
Antioqueña de ONG**

DIRECCION Y PLANEACION ESTRATEGICA (DPE)

- ✓ En el mes de octubre se postula a la Corporación en el Galardón Coomeva al Emprendimiento – Fundación Coomeva, en la categoría mediana empresa.
- ✓ Como método de transparencia se continúa con el reporte de Rendición Social Pública de Cuentas, el cual se viene haciendo año tras año desde el año 2011.



Calor
de
Hogar

GESTION DE CALIDAD (GDC)

Calor^{de}
Hogar

GESTION DE CALIDAD (GDC)

OBJETIVOS DE CALIDAD 2020

- ✓ Diseñar e implementar estrategia orientada a fortalecer el proceso de inducción corporativa.
- ✓ Conseguir para 2020 un porcentaje promedio de mejoramiento igual o superior a 75%.
- ✓ Fortalecer el programa de atención a particulares, alcanzando una vinculación de mínimo 15 usuarios
- ✓ Implementar mínimo en un 80% el programa de bienestar laboral
- ✓ Lograr un cumplimiento de mínimo 86% en el DiagnosticaRSE II aplicado por Fenalco Solidario para obtener el Certificado de RSE.
- ✓ Alcanzar mínimo un 70% de las metas propuestas en las redes de trabajo en las cuales participa la Corporación activamente(PROSOSERH, FAONG, RED MEDELLIN COMPASIVA y FIAPAM)
- ✓ Garantizar un cumplimiento del 80% del plan de mejora del proceso GAF, en el cual se garantice el registro y seguimiento a las mejoras en infraestructura

Calor
de
Hogar

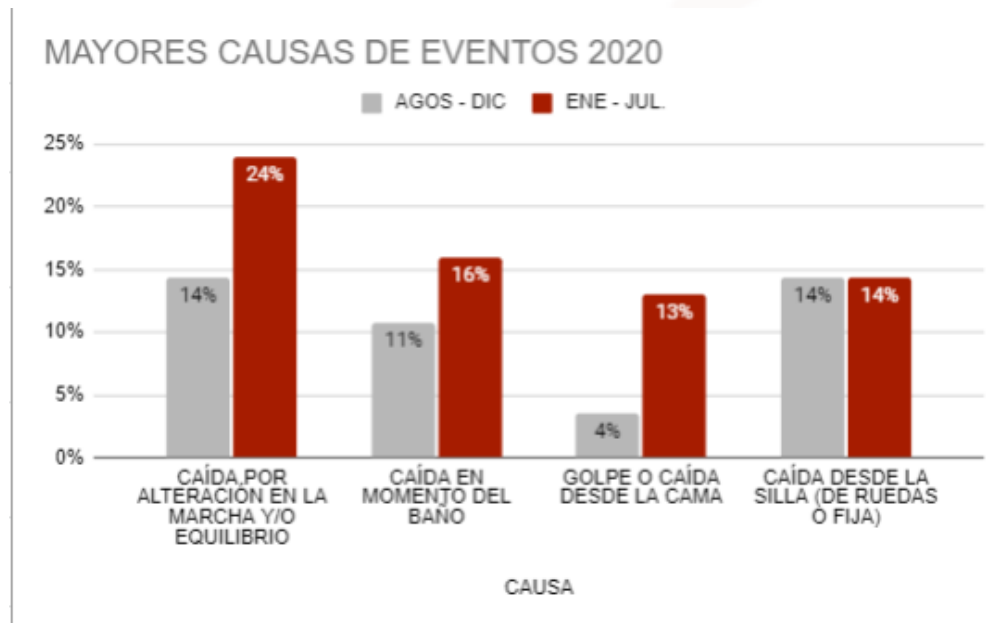
https://docs.google.com/spreadsheets/d/1-AhB-wZM8hc4GvX3uIWfmCQ_gUR01xSDICPI60fl8s8/edit#gid=2110442320

GESTION SEGURIDAD DEL USUARIO:

A continuación se presentan los indicadores que demuestran los eventos presentados; como acción de mejora con el propósito de fortalecer el mejoramiento basado en intervención de causas, a partir del año 2020 se comienza el indicador relacionado a la causalidad y desde el mes de Septiembre 2020 se modifica el protocolo de eventos adversos, migrando e implementando el GPO-PT-23_V02_PROTOCOLO PARA LA GESTION DE LA SEGURIDAD DEL USUARIO Y EVENTOS ADVERSOS, arrojando los siguientes resultados:

	2020			
	AGOSTO - DIC 2020	ENERO - JULIO AÑO 2020	AÑO 2019	AÑO 2018
TOTAL INCIDENTES	4	8	4	
TOTAL EVENTOS ADVERSOS				
TOTAL EVENTOS ADVERSOS PREVENIBLES	21	37	68	26
TOTAL EVENTOS ADVERSOS NO PREVENIBLES	29			
TOTAL COMPLICACIONES	1			
EVENTOS POR SEDE				
TOTAL EVENTOS PRESENTADOS EN SEDE 1A	20%	13%	22%	31%
TOTAL EVENTOS PRESENTADOS EN SEDE 1B	11%	9%	24%	42%
TOTAL EVENTOS PRESENTADOS EN SEDE 1C	0%	2%	0%	0%
TOTAL EVENTOS PRESENTADOS EN SEDE 2	44%	44%	17%	15%
TOTAL EVENTOS PRESENTADOS EN SEDE SUR	25%	31%	38%	12%
EVENTOS POR PROGRAMAS				
TOTAL EVENTOS PRESENTADOS USUARIOS PROSOSERH	100%	91%	75%	92%
TOTAL EVENTOS PRESENTADOS USUARIOS PARTICULARES	0%	2%	13%	
TOTAL EVENTOS PRESENTADOS USUARIOS SABANETA		7%	11%	0%
TOTAL EVENTOS PRESENTADOS USUARIOS CAREPA	0%	0%	1%	0%
TOTAL EVENTOS PRESENTADOS USUARIOS ADOPTADOS	0%	0%	0%	12%

MAYORES CAUSAS PRESENTADAS EN EL AÑO	AGOS - DIC	ENE - JUL.
CAÍDA POR ALTERACIÓN EN LA MARCHA Y/O EQUILIBRIO	14%	24%
CAÍDA EN MOMENTO DEL BAÑO	11%	16%
GOLPE O CAÍDA DESDE LA CAMA	4%	13%
CAÍDA DESDE LA SILLA (DE RUEDAS O FIJA)	14%	14%
AGRESIÓN POR PARTE DE COMPAÑERO	11%	4%



AUDITORÍAS INTERNAS:

Durante el año 2020 no se cumplió el Programa de Auditorías debido a la situación de pandemia, sin embargo se alcanzaron a realizar las auditorias del proceso GAF y del SG SST.

The logo for 'Calor de Hogar' is positioned on the right side of the slide. It features a large, light-colored, stylized outline of a house or a similar shape. Inside this shape, the words 'Calor de Hogar' are written in a clean, sans-serif font. 'Calor' is on the top line, 'de' is a smaller word in the middle, and 'Hogar' is on the bottom line.

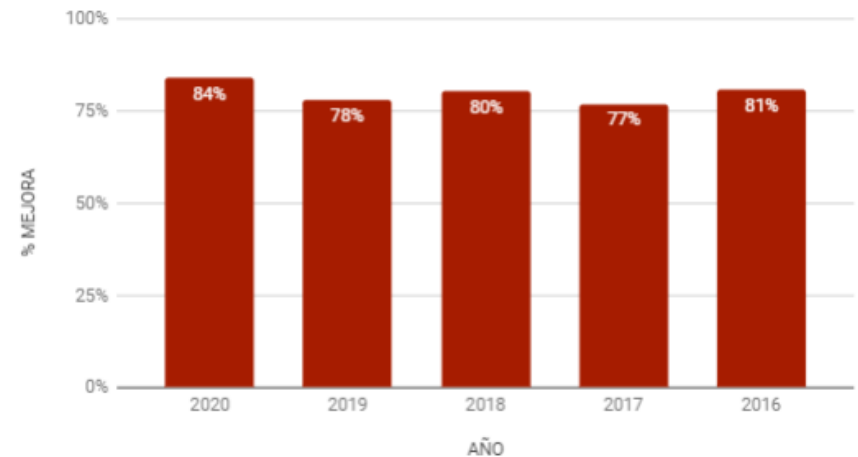
Calor_{de}
Hogar

ESTADO DE MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL

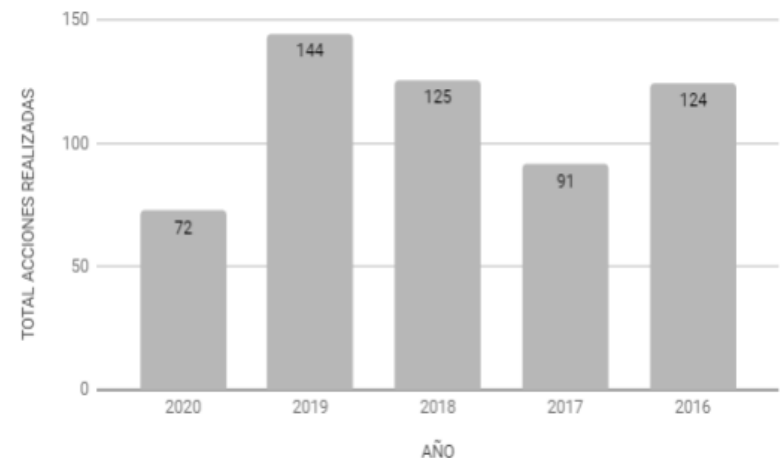
CONSOLIDADO DE MEJORAMIENTO 2020

PROCESO	% MEJORAMIENTO	TOTAL ACCIONES PLANEADAS
DPE	100,00%	3
GDC Y RSE	50,00%	2
GCI	100,00%	2
GRC- GSS	67%	12
GPO-SALUD	90,00%	6
GPO -INTER	83,33%	6
GPO-SERVICIO DE ALIMENTACIÓN	90%	30
GHU - SG SST	88%	4
GAF	89%	18
GFC	85%	3
PORCENTAJE PROMEDIO DE MEJORA	84,11%	
TOTAL ACCIONES PLANEADAS EN EL AÑO		86
ACCIONES DE MEJORA REALIZADAS		72

% MEJORA frente a AÑO



TOTAL ACCIONES REALIZADAS frente a AÑO



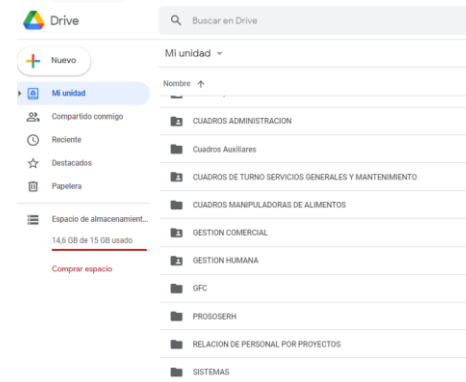
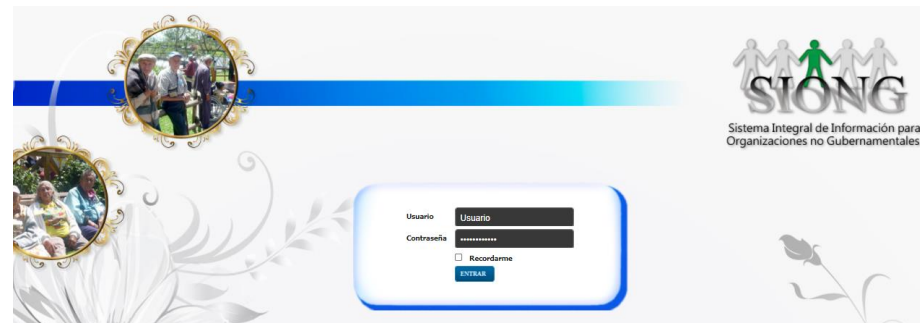
GESTION DEL CONOCIMIENTO Y LA INFORMACION (GCI)

Calor^{de}
Hogar

GESTION DEL CONOCIMIENTO Y LA INFORMACION (GCI)

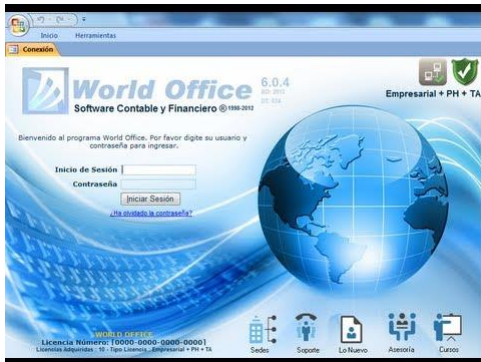
Durante el año se garantiza continuidad a los sistemas de información y metodologías que permiten garantizar la gestión del conocimiento a nivel institucional.

En el mes de octubre se realiza Jornada de Gestión de Conocimiento donde se actualizan los Mapas de Conocimiento de 19 cargos y los registros de Gestión de la Información de 20 cargos, cumpliendo con el 100% de lo propuesto en el plan de mejora del año anterior.



GESTION DEL CONOCIMIENTO Y LA INFORMACION (GCI)

Con el propósito de mejorar la comunicación entre las sedes, en el año se implementa la Telefonía IP Y Comunicaciones Unificadas Entre Las Tres Sedes; así mismo se continua con el SOFTWARE CONTABLE WORLD OFICCE y el CIRCUITO CERRADO DE TV EN UNA DE LAS SEDES



GESTIÓN DEL RECURSO Y CONTRATACION (GRC)

Calor^{de}
Hogar

RELACION CONTRACTUAL 2020

PROGRAMA – CONTRATANTE	BENEFICIADOS
Atención adultos mayores institucionalizados – PROSOSERH	170
Atención adultos mayores institucionalizados – MUNICIPIO DE SABANETA (Hasta 31 de enero)	21
Atención adultos mayores institucionalizados – MUNICIPIO DE CAREPA	6
Atención adultos mayores institucionalizados – PARTICULARES (Durante El Año 11, Al Finalizar Continúan 6)	11
TOTAL	208

CONFERENCIAS 2020

CONFERENCIA



¿CÓMO ELEGIR EL MEJOR SERVICIO PARA TU FAMILIAR?

Impartida por:

CRISTINA MAYA

Gerontóloga, Especialista en Gerencia de la Protección Social

OBJETIVO

Conocer los nuevos planes y Servicios de Calor de Hogar y evidenciar qué aspectos se deben tener en cuenta a la hora de elegir una institución para una Persona Mayor.

TRANSMISIÓN

viernes
07 de febrero 2:00 p.m



Corporación Calor de Hogar

CONFERENCIA

SERVICIO DE CALIDAD EN TIEMPOS DE CUARENTENA

Por: Marly Ortiz
Directora Administrativa

Conversemos sobre las medidas de prevención que como Corporación hemos implementado para seguir ofreciendo un servicio digno, de calidad y compromiso.

JUEVES 23 DE ABRIL / 2:00 P.M

Corporación
Calor de Hogar



Corporación Calor de Hogar

CONFERENCIA

CÓMO PREVENIR LA DEPRESIÓN Y EL ESTRÉS EN EL ADULTO MAYOR

Por: Carolina Mena
Tecnóloga en Gerontología

Conversemos sobre la salud mental de nuestras personas adultas mayores en tiempos de aislamiento.

Qué actividades realizar y cómo prevenir la depresión y el estrés.

VIERNES 10 DE JULIO / 2:00 P.M

Corporación
Calor de Hogar



ENTREVISTA

SALUD MENTAL EN EL ADULTO MAYOR

Vía Skype estaremos **En VIVO** en el Programa Días Saludables del Canal TELECARIBE hablando de Salud Mental en el Adulto Mayor.

Nuestro representante desde la Corporación Calor de Hogar será nuestro Psicólogo **Diomer Arango**.

SINTONIZA CANAL TELECARIBE
JUEVES 06 DE AGOSTO / 11:00 A.M

Corporación
Calor de Hogar



Corporación Calor de Hogar

CONFERENCIA

CUIDANDO A LOS QUE CUIDAN

Por: Marly Ortiz
Directora Administrativa

Conversemos sobre las medidas de prevención que como Corporación hemos implementado para cuidar nuestra salud mental y la de nuestros colaboradores.

VIERNES 16 DE OCTUBRE / 2:00 P.M

Corporación
Calor de Hogar



Adulto Mayor

Sinónimo de legado y sabiduría.

La importancia de su cuidado.

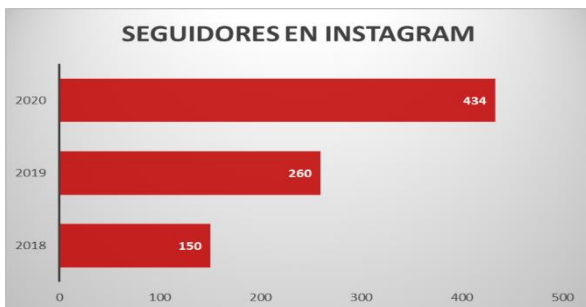


Jueves 6 de agosto de 2020
4:00 p.m.

Diomer Esteban Arango Ospina
Especialista en Psicogerontología



CANALES DE COMUNICACIÓN



EXPOSICIONES Y ESPACIOS DE DIFUSION 2020



LOS ESPERAMOS EN MERCADOS CAMPEÑINOS

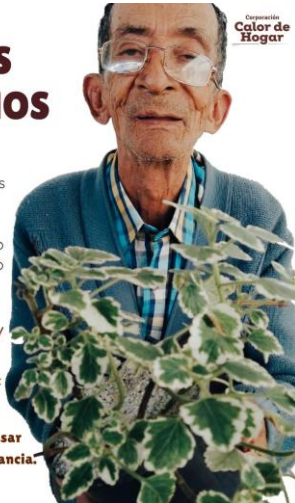
¡De nuestra huerta para la ciudad y del talento de nuestras personas mayores a tu casa u oficina!

Estaremos comercializando lo que cultivamos con tanto amor en nuestra huerta y vivero.

LUGAR: Estación de Servicio/
Centro Comercial La Mota

**Desde el miércoles 2 de sept
y hasta el sábado 5**

¡IMPORTANTE: Recuerda usar
tapabocas y mantener la distancia.
¡Cuidate, cuidame!



LANZAMIENTO EXPOSICIÓN SUEÑOS QUE CURAN



OTRAS ACCIONES DE GESTION COMERCIAL

En el año 2020 se documenta el PLAN DE COMUNICACIONES en el cual se incluyen las conferencias descritas anteriormente y las siguientes campañas.

Las ONG una Pieza Clave para Colombia; liderada por Confederación Colombiana de ONG

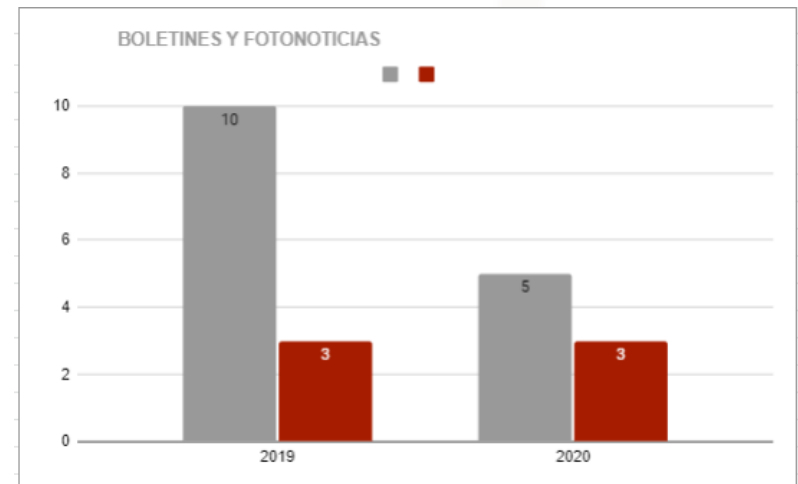
Conoce Nuestros Planes; campaña interna

Campaña "Quédate en Casa"; campaña interna.

Manual de Actividades en Casa; campaña interna.

Somos Calor de Hogar; Campaña interna

Video de Expectativa con Exposición Virtual Sueños que Curan; campaña interna.



- A los benefactores y aliados del año 2020 se envía como aguinaldo un cuadro elaborado por los usuarios.
- Finalizando el año se aprueba el cambio de imagen, realizando su lanzamiento en Enero 2021.

LANZAMIENTO

CON EL CALOR DEL
HOGAR Y EL CUIDADO
QUE NECESITA

Calor de Hogar ofrece servicio de atención y cuidado integral de adultos mayores y adultos con limitaciones físicas o limitaciones mentales, contribuyendo a su bienestar y protección de acuerdo a sus características.



BENEFACTORES Y ALIADOS

Calor^{de}
Hogar

BENEFACTORES Y ALIADOS QUE PERMANECEN

N°	NOMBRE	DESDE CUANDO ESTÁN VINCULADOS	FORMA DE VINCULACION 2020
1	CRUZ ROJA	VINCULADO DESDE 2019	<p>2020: Vinculación en proyecto “Intervención al adulto mayor y paciente paliativo”.</p> <p>Las visitas presenciales se dan hasta marzo, posterior continúa la vinculación de manera virtual.</p> <p>El apoyo a cuidadores se recibe nuevamente presencial en septiembre.</p> <p>Brindan 3 donaciones en especie: Valor de \$3'000.000 Valor de \$ 6'300.000 Valor de \$1'519.800</p> <p>Total: \$10'819.800</p>
2	DARIO SERNA	REGISTRO DESE 2015	<p>2020: Donación en especie por un valor de \$10.423.607</p>
3	ENTORNO AZUL	ULTIMA VINCULACIÓN EN 2017; ALIADOS DESDE 2012	<p>2020: Donación en especie de Mesas de recepción; cajas fuertes y puntos ecológicos.</p> <p>Valor aproximado de \$700.000</p>

Calor de Hogar

BENEFACTORES Y ALIADOS QUE PERMANECEN

N°	NOMBRE	DESDE CUANDO ESTÁN VINCULADOS	FORMA DE VINCULACION 2020
4	FAONG	DESDE 2006	<p>2020: Participación Mesa Estratégica (Durante el primer semestre) y Mesa de Envejecimiento y Vejez.</p> <p>Contacto con Corporación Antioquia Presente para recibir donación de mercados.</p> <p>2 publicaciones de la revista EnevejeSer</p>
5	FENALCO SOLIDARIO	DESDE 2012	<p>2020: Certificación en RSE; afiliación con precio especial por ser ONG</p>
6	FIAPAM	REGISTRO DESDE 2018	<p>2020: Se continúa la vinculación, sin embargo no se participa de actividades ya que por la pandemia no se desarrolla el plan de acción.</p>
7	FUNDACION EPM UVA – MIRADOR DE SAN CRISTÓBAL	DESDE 2015	<p>2020: Se realizaron 10 encuentros de cuentería de manera virtual, con usuarios de sede 1 y sede 2.</p>
8	FUNDACIÓN JUAN CUADRADO	VINCULADOS EN 2018	<p>2020: Donan 100 almuerzos navideños por valor aproximado de \$900.000</p>

BENEFACTORES Y ALIADOS QUE PERMANECEN

N°	NOMBRE	DESDE CUANDO ESTÁN VINCULADOS	FORMA DE VINCULACION 2020
9	FUNDACION NELLY RAMIREZ MORENO	DESDE 2015	2020: Donación en dinero por \$4'000.000 Material Médico quirúrgico \$1'669.994 Pañales y productos de bioseguridad \$ 5661175 Juego de Sabanas por \$10'782.000 Material médico quirúrgico y medicamentos por \$1'431.700 Donación en dinero por \$9'940.000 Donación pañales y productos de bioseguridad \$3'639.995 Donación en dinero por \$8'530.000 Total: \$45'654.864
10	FUNDACION RODRIGO ARROYAVE	DESDE 2017	2020: Donación en dinero por valor de \$3'000.000 para adecuación de motobombas sede 2. Brindan apoyo con practicante de psicología con énfasis clínico. Quien comienza en el mes de febrero 2021.
11	FUNDACIÓN TELEFÓNICA MOVISTAR	DESDE 2019	2020: Se vinculan a la campaña DONATON donando \$1'500.000
12	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DE LAS AMÉRICAS	DESDE 2019	2020: Continua y culmina la investigación: "Condiciones Higiénico Dentales de los Colaboradores".
14	INDER MEDELLIN	DESDE 2013	2020: Brindan el programa de Actividad física para el Club de Vida tres veces a la semana, hasta el mes de marzo que comienza el aislamiento.

BENEFACTORES Y ALIADOS QUE PERMANECEN

N°	NOMBRE	DESDE CUANDO ESTÁN VINCULADOS	FORMA DE VINCULACION 2020
15	ISAGEN CON LA FUNDACION GRANOS DE ARENA	DESDE 2019	2020: Donación en especie con productos de aseo por valor de \$579.000
16	PROSOSERH	DESDE 2015	<p>2020: Donación de tapabocas Donación productos de bioseguridad por valor de \$980.000 Donación productos de bioseguridad \$676000 Total: \$1'656.000</p> <p>Desarrollo del contrato de atención institucional de adultos mayores remitidos por Municipio de Medellín, Calor de Hogar con la participación de 170 cupos. Estrategia de convenios en Economía a gran escala. Capacitaciones al personal</p>
17	SISTEMA DE BIBLIOTECAS PUBLICAS DE MEDELLIN	DESDE 2013	2020: Escenarios para Exposiciones artísticas.
18	INVITA UNA SONRISA - DANIEL MONCADA LOPERA	VNCULADO EN 2018	2020: Donación en dinero por \$225.000
19	TODOS CONTIGO RED COMPASIVA	DESDE 2018	2020: Se continúa la participación activa en la Red; realizan contactos para recibir donación de medicamentos; espacios de difusión de los programas institucionales.

BENEFACTORES Y ALIADOS QUE SE VINCULAN EN 2020

N°	NOMBRE	FORMA DE VINCULACION
1	ADRIÁN TABARES	Donación en dinero, realizó cuatro aportes para un total de \$200.000
2	ALCALDIA DE LA ESTRELLA	Donación de recipientes plásticos, por valor aproximado de \$ 1'593.600
3	ALCALDIA DE MEDELLÍN	Donación de Gel Antibacterial por valor de \$2'604500
4	AMELIA SÁNCHEZ DURANGO Y MARTHA CECILIA ARANGO BENÍTEZ	Donación en dinero y en especie, por valor de \$170.000
5	ANA MARIA URIBE	Donación en dinero, realizó dos aportes para un total de \$200.000
6	ANGELA MADRID	Donación en dinero por \$150.000
7	ANGELA SALDARRIAGA VOLUNTARIA DEL HPTU	Donación en dinero por \$200.000
8	BEATRIZ MADRIGAL	Donación en especie (producto de aseo) por valor de \$346.800
9	BENEFACTOR ANONIMO	Donación en especie (Lociones) por valor de \$1'200.000

BENEFACTORES Y ALIADOS QUE SE VINCULAN EN 2020

N°	NOMBRE	FORMA DE VINCULACION
10	CORPORACION ANTIOQUIA PRESENTE	Donación de 100 mercados para entregar a la comunidad vulnerable. Valor de \$5000.000
11	CORPORACIÓN AYUDA HUMANITARIA	Donación en especie (productos de bioseguridad y producto de aseo) por valor de \$ 1'763.750
12	FAMILIA USUGA OSPINA	Donación en especie (Alimentos) por valor de \$350.000
13	FUNDACION BOLVAR DAVIVIENDA	A partir de este año se hace parte de las instituciones vinculadas a la Fundación, iniciando el proceso de fortalecimiento a partir del autodiagnóstico, continuando con la participación de capacitaciones gratuitas brindadas de manera digital en la plataforma de la Fundación. Así mismo se puede participar de las convocatorias
14	INVERSIONES ROSALES RESTREPO S.AS	Donación en especie (suplemento y producto de aseo) por valor de \$ 9'080.000
15	LUZ MARINA PACHECHO MACIAS	Donación de 97 toallas por valor aproximado de \$600.000

BENEFACTORES Y ALIADOS QUE SE VINCULAN EN 2020

N°	NOMBRE	FORMA DE VINCULACION
16	MARIELA RESTREPO	Donación en dinero, realizó tres aportes para un total de \$859.500
17	MAS EMPRESARIAL	Donación de mercados para uso interno y para la comunidad, por valor de \$2'000.000
18	PATRICIA ESPINOSA	Donación en especie (14kg de huevo) por valor de \$ 126000
19	WEST QUIMICA POR LA VIDA	Donación de productos de aseo, a través de PROSOSERH. EL valor aproximado es de \$ 2466000

RELACIÓN DE OTROS INGRESOS

PROYECTO	2019	2020
Tienda	\$ 1'162.200	
Vivero	\$ 638.000	\$315.000
Venta obras de arte	\$ 700.000	\$0
Venta de reciclaje	\$ 409.000	\$104.000
Total:	\$2'909.200	

ENTREGAS DE LA ELEMENTOS DE PROTECCION PERSONAL

POR PARTE DE ARL SURA

ELEMENTO	CANTIDAD	VALOR
TOTAL BATAS MANGA LARGA	733	\$5.741.000
TOTAL CARETAS	24	\$505.000
TOTAL GUANTES	2601	\$5.581.500
TOTAL KIT (PANTALON, CAMISA, POLAINA, GORRO)	188	\$2.727.500
TOTAL TAPABOCAS DESECHABLES	850	\$1.310.000
TOTAL TAPABOCAS N95	323	\$2.628.000
TERMOMETRO LASER	1	\$290.000



Calor
de
Hogar

BENEFACTORES Y ALIADOS QUE NO SE VINCULAN EN 2020

N°	INSTITUCION
1	CAROLINA RODRÍGUEZ
2	CLOWN CONTIGO
3	CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
4	DECA TALLER CREATIVO
5	EXPOVOLUNTARIADO
6	FUNDACION BANCOLOMBIA
7	FUNDACIÓN BIEN HUMANO
8	FUNDACIÓN TARATATÁN
9	INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO
10	INVERSIONES WTG S.A.S
11	LUZ MARINA TORRES -MADRINA DE USUARIA
12	PARQUE DE LA VIDA Y SECRETARIA DE SALUD
13	POLICIA NACIONAL- SUBESTACION DE CARABINEROS Y SEGURIDAD RURAL SAN CRISTOBAL
14	SECRETARÍA DE CULTURA DE MEDELLÍN Y COLECTIVO PENÉLOPES
15	VÍCTOR HUGO ARROYAVE
16	VIDA INTERIOR

Calor
de
Hogar

GESTION SATISFACCION DEL SERVICIO (GSS)

Calor^{de}
Hogar

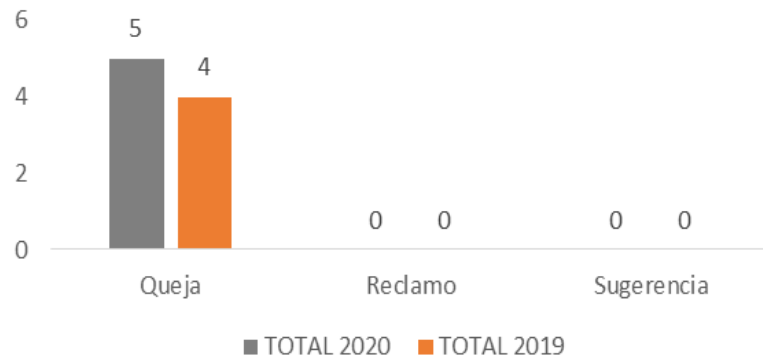
GESTIÓN QUEJAS, RECLAMOS Y SUGERENCIAS

CAUSAS 2020:

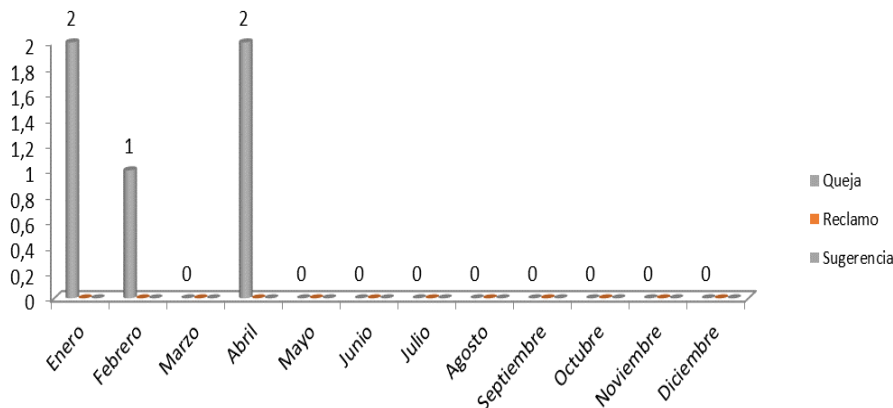
- ✓ Inconformidad del servicio brindado por una cuidadora de sede Sur; se presentan quejas por parte de usuarios y de empleados
- ✓ Inconformidad de usuarios de la sede 2 frente al comportamiento de uno de los usuarios.
- ✓ Las quejas identificadas en la evaluación de la satisfacción de los usuarios son relacionados a la atención en la tienda, daño de la ropa en el proceso de lavandería y agilidad en la respuesta de los tramites de salud (Este aspecto es externo a la Corporación)

Las quejas fueron atendidas y gestionadas por los líderes del proceso en el momento de la ocurrencia.

COMPARATIVO QUEJAS PRESENTADAS 2020 - 2019



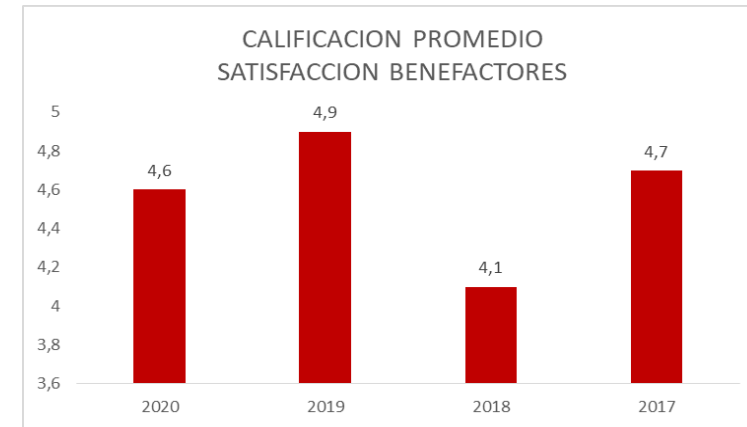
DESCRIPCION MENSUAL 2020



SATISFACCIÓN DEL SERVICIO

EVALUACIÓN DE SATISFACCIÓN BENEFACTORES

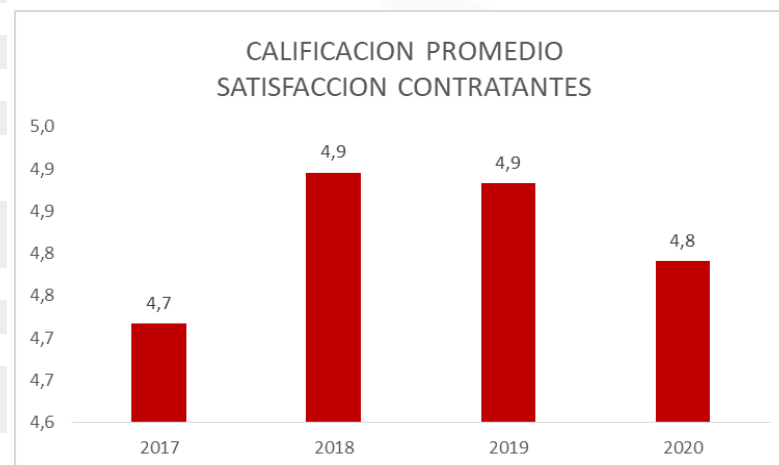
	PROMEDIO 2020	PROM EDIO 2019	PROMEDIO 2018	PROMEDIO 2017
Cuenta con una amplia información sobre lo que hace la Organización	4,8	5,0	3,8	4,3
Los servicios prestados mejoran la calidad de vida de los usuarios	4,8	5,0	3,5	5,0
Como califica la imagen personal de personal que recibe la donación	4,5	5,0	4,4	4,7
Como califica el compromiso y responsabilidad del personal que recibe la donación	4,8	5,0	4,3	4,7
Como califica la efectividad en la comunicación con el personal de la Corporación	4,8	4,5	4,4	5,0
Como califica la actitud de los empleados de la Corporación frente a un reclamo o inquietud	5,0	4,5	4,0	5,0
Se evidencian las acciones correctivas a las quejas presentadas	4,8	5,0	4,0	4,7
Como califica la transparencia en el manejo de recursos de la Organización	4,3	5,0	4,2	4,7
Como califica la información que recibe de las mejoras en la organización	4,0	5,0	3,9	4,7
CALIFICACION PROMEDIO	4,6	4,9	4,1	4,7



Para el año 2020; se recibe la calificación de 4 benefactores

EVALUACION SATISFACCION CONTRATANTE

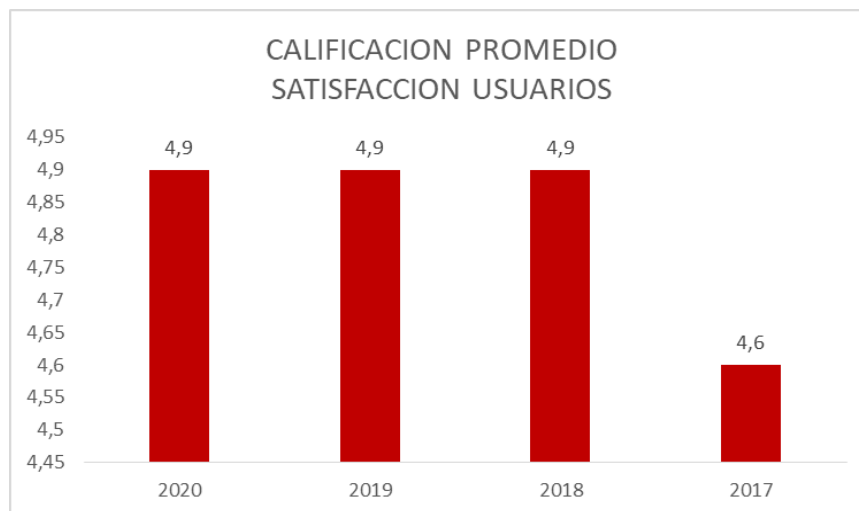
	2017	2018	2019	2020
Infraestructura	PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO
1. 1. condiciones de las habitaciones	4,5	5	5	4,9
1.2. condiciones de techos, pisos y paredes	4,5	4,5	5	4,6
1.3 condiciones de unidades sanitarias	5	5	5	4,4
1.4 salidas de emergencia.	5	3,5	4	4,3
1.5 condiciones de las áreas de servicio de alimentación	5	4,5	5	4,7
1.6 condiciones área del comedor	4,5	5	5	4,7
1.7 Condiciones área de lavandería	4	5	4,5	4,7
1.8 Condiciones área de enfermería	5	5	4,5	4,6
	4,7	4,7	4,8	4,6
Área administrativa				
2.1 Compromiso y responsabilidad de la dirección	5	5	5	4,9
2.2 Los profesionales de la corporación son los requeridos por los diferentes programas.	4,5	5	5	4,9
	4,75	5	5	4,9
Calidad en el servicio				
3.1 la comunicación con el personal de la Corporación es efectiva.	4,5	5	5	4,7
3.2 Se presenta una buena actitud por parte de los empleados frente a un reclamo o inquietud.	4,5	5	5	4,9
3.3 se evidencian las acciones correctivas a las quejas presentadas.	5	5	5	4,9
3.6 Cumplimiento con los requisitos establecidos en los programas.	4,5	5	4,5	4,9
3.7 Los servicios prestados mejoran la calidad de vida de nuestros usuarios	5	5	5	4,9
	4,7	5,0	4,9	4,9
	4,7	4,9	4,9	4,8



Para el año 2020; se recibe la calificación de 6 contratantes particulares más la de PROSOSERH

SATISFACCION USUARIOS

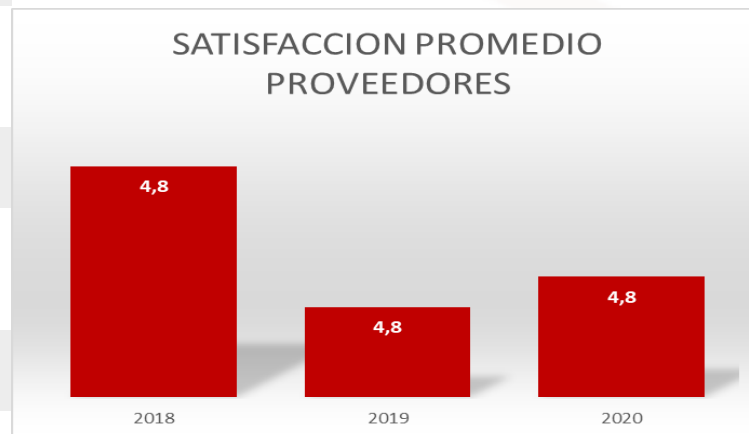
AÑO	2020	2019	2018	2017
Calificación promedio	4,9	4,9	4,9	4,6
Total Encuestas Aplicadas	6	35	87	10



Calor de Hogar

SATISFACCIÓN DE LOS PROVEEDORES

	2018	2019	2020
1. Cuenta con una amplia información sobre el que hacer de la Corporación Calor de Hogar	5,0	5	4,7
2. Como califica la información que recibe sobre las mejoras de la Corporación.	4,2	4,7	4,6
3. Considera que los servicios prestados por la Corporación Calor de Hogar mejoran la calidad de vida de los usuarios	5,0	4,9	4,95
4. Como califica el compromiso y responsabilidad del personal que recibe los productos y servicios que su empresa suministra.	5,0	4,8	4,95
5. Como califica la efectividad en la comunicación con el personal de la Corporación.	5,0	4,8	4,85
6. Se presenta una buena actitud por parte de los empleados de la Corporación frente a las necesidades manifestadas.	5,0	4,8	4,85
7. Se evidencian las acciones correctivas frente a las situaciones. Presentadas.	4,8	4,9	4,9
8. Como califica la evaluación y retroalimentación a proveedores realizada por la Corporación.	4,8	4,7	5
9. Como califica el cumplimiento de los acuerdos de compra por parte de la Corporación.	4,8	4,8	4,75
10. Como califica la política de pago a proveedores de la Corporación.	4,7	4,7	4,6
CALIFICACIÓN PROMEDIO	4,8	4,8	4,8

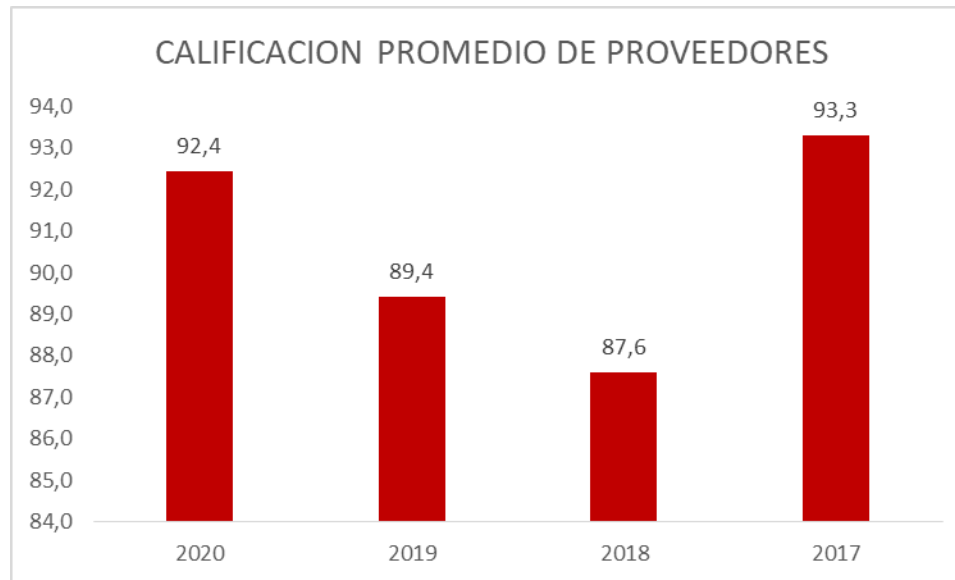


GESTION FINANCIERA Y DE COMPRAS (GFC)

Calor^{de}
Hogar

CONSOLIDADO DE EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

AÑO	2020	2019	2018	2017
CALIFICACION PROMEDIO (0-100)	92,4	89,4	87,6	93,3



Después de la evaluación de proveedores dos de ellos presentaron oportunidades de mejora, se realiza retroalimentación al respecto; así mismo se decide contactar otro proveedor para los mantenimientos de equipos biomédicos, debido a los incumplimientos en tiempos que presentaba el actual proveedor.

GESTION HUMANA Y SG SST



Calor_{de}
Hogar

POLITICA DE GESTION HUMANA

La Corporación Calor de Hogar garantiza que sus colaboradores presten un servicio orientado a la dignidad del ser humano, comprendiendo que de este modo contribuimos en el bienestar, cuidado y protección de la población en condición de vulnerabilidad, trabajando continuamente en el mejoramiento de la calidad del servicio; promoviendo desde la responsabilidad social el respeto por el otro, la inclusión social y ser solidarios con la realidad que el otro habita.

En relación con lo anterior, la Corporación Calor de Hogar declara que el área de Gestión Humana es responsable de velar por la selección, vinculación y desarrollo de los colaboradores, garantizando un proceso ético, transparente y responsable con el ser humano, buscando brindar condiciones de trabajo decentes en entornos sostenibles.

POLITICA SG SST

A través de la implementación del Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo, dentro del esquema de mejoramiento continuo integral, LA CORPORACIÓN CALOR DE HOGAR, se compromete a velar por la prevención de accidentes de trabajo y enfermedades laborales derivados de los riesgos presentes, generando ambientes laborales sanos y seguros hacia el logro de un bienestar físico, mental y social para las personas que trabajan en la Institución, incluyendo todas las partes interesadas, por lo tanto la ejecución de las actividades del SG-SST que se establezcan es de carácter permanente y deberá plantear como filosofía primordial en el desarrollo de las acciones.

OBJETIVOS SG SST

PREMISA DE LA POLÍTICA DE SST	OBJETIVO 2020	INDICADOR	Seguimiento	%
Dar apoyo sostenido en la elaboración y/o actualización e implementación del sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo, además facilitar los recursos necesarios para la implementación de los planes.	Garantizar el desarrollo del PROGRAMA DE VIGILANCIA EPIDEMIOLÓGICO PARA LA PREVENCIÓN Y CONTROL DE DESÓRDENES MUSCULOESQUELÉTICOS GHU-MN-04	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alcanzar mínimo un 60% de empleados en la socialización del PROGRAMA DE VIGILANCIA EPIDEMIOLÓGICO PARA LA PREVENCIÓN Y CONTROL DE DESÓRDENES MUSCULOESQUELÉTICOS GHU-MN-04 2. Alcanzar mínimo un 80% de equipos de cómputo que cuentan con el mensaje de pausa activa. 3. Desarrollar mínimo un 70% de cumplimiento de pausas activas mensuales 4. Desarrollar mínimo un 70% de cumplimiento Vitaminas mensuales 	<p>El objetivo se re direcciona, debido a la emergencia sanitaria por el Covid 19, donde las acciones del SG SST fueron orientadas en los protocolos relacionados a la prevención y atención del mismo.</p> <p>Se orienta al programa de vigilancia epidemiológica, sin embargo desde el riesgo de mayor relevancia</p>	100%
Garantizar que los colaboradores vinculados, prestadores de servicios e independientes reciban capacitación sobre factores de riesgo, normas de seguridad y medidas de prevención relacionadas con la labor que desempeñan.	Garantizar el cumplimiento del plan de formación	Alcanzar mínimo un 80% de cumplimiento	<p>Se alcanza un 85% del plan, ver detalles en https://docs.google.com/spreadsheets/d/19wekLOEInVCvgO-Gm3UcG1NkluKi28FazOf4ncSW76A/edit#gid=1895014388</p>	85%

OBJETIVOS SG SST

PREMISA DE LA POLÍTICA DE SST	OBJETIVO 2020	INDICADOR	Seguimiento	%
<ul style="list-style-type: none"> · Identificar, analizar, mitigar y/o eliminar las condiciones inseguras que estén presentes en el que hacer de la Corporación, garantizando además el cumplimiento de la normatividad aplicada. · Proporcionar y mantener en buen estado los equipos e instrumentos de trabajo, a fin de que los colaboradores, usuarios y visitantes puedan transitar por las diversas instalaciones en condiciones seguras. 	Garantizar el desarrollo del PROCEDIMIENTO DE IDENTIFICACIÓN DE PELIGROS, VALORACION DE RIESGOS Y DETERMINACIÓN DE CONTROLES _ GHU-PR-07	Mínimo en el año se garantizan 9 inspecciones registradas, con sus respectivas acciones de mejora; incluyendo inspección de botiquines, extintores y EPP	Se realizan 15 inspecciones con su respectivo plan de mejora (Estas incluyen las tres sedes)	100%
<ul style="list-style-type: none"> · Promover la cultura del cuidado en los diferentes actores en la Corporación, fomentando la responsabilidad de cuidar su integridad y la de los otros. 	Garantizar el desarrollo del PROGRAMA PARA PREVENCIÓN Y ATENCIÓN RIESGO PSICOSOCIAL GHU-MN-05	<p>Documentar y ejecutar mínimo un 60% el plan de intervención riesgo psicosocial 2020.</p> <p>Garantizar mínimo 4 reuniones del Comité de Convivencia</p>	<p>Realizado, ver registro SEGUIMIENTO PROGRAMA DE BIENESTAR Y PLAN ATENCIÓN RIESGO PSICOSOCIAL (100%)</p> <p>Se realizaron 3 reuniones del Comité de Convivencia (75%)</p>	88%
<ul style="list-style-type: none"> · Promover la cultura del cuidado en los diferentes actores en la Corporación, fomentando la responsabilidad de cuidar su integridad y la de los otros. 	Garantizar el desarrollo del PROGRAMA DE BIENESTAR LABORAL GHU-MN-03	Alcanzar un cumplimiento mínimo del 80% del plan de bienestar laboral.	Debido a los cambios y restricciones por la pandemia, se alcanza un 68%	85%
			PROMEDIO	91,50%

RELACIÓN TIPO DE VINCULACIÓN DEL PERSONAL

TIPO DE CONTRATO	TOTAL CONTRATOS	Hombres	Mujeres	%
TÉRMINO INDEFINIDO	2	1	1	2%
TÉRMINO FIJO	21	4	17	24%
SERVICIO DOMÉSTICO	1	0	1	1%
DURACIÓN DE OBRA	56	5	51	64%
PRESTACIÓN DE SERVICIO	5	3	2	6%
CONTRATO DE APRENDIZ	3	2	1	3%
TOTAL	88	15	73	

Calor^{de}
Hogar

INDICADORES GESTION HUMANA

CUMPLIMIENTO PLAN DE FORMACIÓN DEL TALENTO HUMANO

PERIODO	ANUAL						
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Dato	77%	90%	100%	79,3%	88%	80%	85%

Para el año 2020 de 21 eventos de formación programados, se cumple el 85%

Calor
de
Hogar

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO 2020

Las evaluaciones se realizaron entre noviembre 2020 y febrero 2021, con un alcance de 56 empleados, quienes llevan más de un año de vinculación y la calificación promedio fue de 4,7 sobre 5.

PROGRAMA DE BIENESTAR LABORAL

Del Programa de Bienestar Laboral se cumple un 74% de las actividades planeadas, donde los beneficios fueron:

- Teletrabajo para profesionales y personal administrativo
- Medio día libre por cumpleaños para todos los empleados
- Actividades de bienestar en las tres sedes para todos los empleados
- Días de salud mental; jornadas enfocadas en salud mental para todos los empleados, de manera presencial y virtual en las tres sedes.
- Celebración fechas especiales
- Celebración cumpleaños
- Asesoría psicológica para empleados que lo requirieron
- Se define e implementa estrategia de intervención clima y cultura
- Socialización programa atención riesgo psicosocial sede 1 y sede Sur
- Taller - Estrategia de afrontamiento para coordinadores
- Taller - Fortaleciendo la competencia de liderazgo



Calor
de
Hogar

RECONOCIMIENTOS 2020

RECONOCIMIENTO DE LA SEMANA



Equipo asistencial Sede Sur

El equipo asistencial de sede Sur se caracteriza por "la unión, el respeto, la tolerancia y la solidaridad".*
Durante esta nueva dinámica de trabajo han aprendido a "tener nuevos procesos de adaptación, a apoyarse como equipo, a valorar el trabajo de los demás compañeros y a sonreír en medio de la adversidad".*
Para ellos nuestros adultos mayores son lo más importante y quieren entregarles lo mejor de sí siendo alegres, amables, serviciales y muy amorosos con todos.

*Palabras del equipo asistencial, sede Sur

Gracias por hacer parte de la Familia Calor de Hogar, por su compromiso y amor por su labor.

RECONOCIMIENTO DE LA SEMANA



Equipo asistencial Sede 1

El equipo asistencial de Sede 1, está conformado por 10 mujeres que durante el acuartelamiento tuvieron muchos aprendizajes, retos y trabajaron con mucho amor.

Esta nueva dinámica de trabajo les enseñó a "convivir de manera sana, a que a pesar de las adversidades siempre hay que prestar un servicio con amor, a disfrutar cada momento, a salir adelante como equipo en momentos de dificultad, a valorar y respetar el trabajo de cada una de las compañeras y a cumplir como equipo cada una de las metas propuestas".*

Entre ellas se reconoce como aspectos positivos "el amor, la unión, la responsabilidad, la vocación de servicio, la tolerancia, la buena distribución de las funciones, el sentido de pertenencia y la empatía".*

Los retos más difíciles que afrontaron fueron: "estar lejos de las familias y adaptarse a esta nueva forma de trabajo".*

*Palabras equipo asistencial Sede 1

Nos enorgullece que sean parte de la Familia Calor de Hogar ¡GRACIAS!

RECONOCIMIENTO DE LA SEMANA



Equipo asistencial 2 sede SUR

El segundo equipo asistencial de Sede Sur, está conformado por cinco mujeres que se caracterizan por los valores de: "tolerancia, paciencia, respeto, responsabilidad, dedicación, amor y compromiso".*

El acuartelamiento les ha enseñado que "a pesar de las dificultades hay que realizar las labores con la mejor actitud, el valor de la familia, que siempre que se hacen las cosas con amor siempre sale bien, que cada persona es diferente y merece un respeto".*

Además este equipo destaca que les gusta y disfrutan su labor porque "los adultos mayores a pesar de sus condiciones de salud demuestran su amor y gratitud, además diariamente se alegran con sus historias y vivencias, y también el poder ayudar a una población de alta vulnerabilidad".*

*Palabras equipo asistencial Sede Sur

La Familia Calor de Hogar las felicita por su buen desempeño y su amor por su labor

RECONOCIMIENTO DE LA SEMANA



Equipo asistencial #2 sede 1

Nuestro equipo #2 de sede 1 está conformado por 9 mujeres que al igual que todos los compañeros han velado por el bienestar de nuestros adultos mayores cuidando con amor y respeto de ellos.

Para ellas el trabajo en equipo durante el acuartelamiento ha sido bueno, ya que han tenido "buena comunicación, se han apoyado en todo momento, han cumplido a cabalidad las actividades y ha sido un trabajo tranquilo con mucha unión".*

Los aprendizajes obtenidos han sido "valorar más a la familia, la unión entre compañeras, a ser siempre positivas y afrontar con amor cada una de las situaciones que se pueda presentar".*

Destacan como elementos positivos de su grupo de trabajo "la pasión por su labor, la comprensión, la dedicación, el respeto y la paciencia".*

*Palabras equipo asistencial sede 1

Gracias por ser un equipo unido y amoroso

RECONOCIMIENTO DE LA SEMANA



Equipo asistencial 2 Sede 2

Hoy en la Corporación Calor de Hogar, reconocemos el trabajo y buen desempeño del segundo equipo de la sede 2, para ellos "fue fácil acoplarse a la dinámica de acuartelamiento ya que como equipo reforzaron su relación laboral y cada uno se ha esforzado al máximo para dar lo mejor de sí en el cumplimiento de los objetivos propuestos".*

Los valores que los definen son "la alegría, la paciencia, el compañerismo, la solidaridad y la escucha".*

Con esta forma de trabajo aprendieron a "que siempre trabajando en equipo se generan mejores resultados, a valorar el esfuerzo de cada uno de los compañeros y a atender a los adultos mayores siempre con mucho amor y muy buena actitud a pesar de las circunstancias".*

*Palabras del equipo asistencial sede 2.

Muchas gracias por su compromiso y alegría.

RECONOCIMIENTO DE LA SEMANA



Equipo de servicios generales Sede Sur

Hoy en Calor de Hogar reconocemos al grupo de servicios generales de sede sur, el cual está conformado por dos mujeres que trabajan por la limpieza y desinfección de la sede. Este equipo se caracteriza por ser "personas activas, serviciales, nobles, responsables y solidarias".*

Para ellas "en la Corporación hay un ambiente laboral muy agradable, en el cual pueden desarrollarse como persona y donde día a día obtienen nuevos aprendizajes".*

Le agradecen a la Institución "la oportunidad laboral, el poder compartir con los adultos mayores, las ayudas que les han brindado y la manera tan bonita en que las han acogido los demás compañeros".*

Palabras del equipo de servicios generales sede sur.

Gracias por ser parte de nuestra Familia Calor de Hogar

RECONOCIMIENTO DE LA SEMANA



Equipo de servicios generales Sede 2

Esta semana reconocemos y agradecemos la labor del equipo de servicios generales de sede 2. Este grupo se destaca por su "compromiso, humildad, respeto, colaboración y orden".*

En la Corporación el ambiente laboral es muy agradable, existe un apoyo incondicional entre el grupo y siempre se esfuerzan por mantener un adecuado entorno de trabajo.

El equipo de servicios generales han aprendido a "querer y valorar a los abuelos, a tener un alto compromiso con la Corporación, a trabajar en equipo, ayudar a quien lo necesita y a servir con amor a nuestros adultos mayores".*

Ellos le agradecen al Calor de Hogar "la oportunidad de laborar, de poner en práctica sus conocimientos y capacidades, de crecer como personas y profesionalmente, y de poder compartir con todos los integrantes de la Familia Calor de Hogar".*

*Palabras equipo servicios generales S2

Gracias por su compromiso

RECONOCIMIENTO DE LA SEMANA



Equipo de servicios generales Sede 1

Hoy reconocemos el trabajo del equipo de servicios generales de sede 1 el cual está conformado por cinco mujeres que trabajan arduamente por la limpieza y desinfección de la sede, acto que hacen con mucho amor y dedicación.

Los valores que caracterizan a este equipo son: "la responsabilidad, la unión, el respeto y la escucha. Es un grupo muy unido que diariamente se apoyan las unas con las otras para cumplir exitosamente con todas sus labores".*

Ser parte de la Corporación para ellas "ha sido una experiencia llena de aprendizajes tanto en el ámbito laboral como en la relación con las compañeras y los adultos mayores. Agradecen inmensamente la oportunidad de trabajo y el poder compartir y aprender de nuestros adultos mayores".*

*Palabras del equipo S6 S1

Gracias por ser parte de la Familia Calor de Hogar.

RECONOCIMIENTOS 2020

RECONOCIMIENTO DE LA SEMANA



Equipo de alimentación sede 1

El reconocimiento de esta semana es para el equipo de alimentación de sede 1, que es conformado por mujeres que trabajan arduamente para entregar unos deliciosos alimentos a todos los integrantes de la Familia Calor de Hogar.

Los valores que las representan como equipo son: "la alegría, la unión, la comprensión, la vocación de servicio y el amor por la labor que realizan".*

Los aprendizajes obtenidos en el tiempo que llevan en la Corporación son: "a valorar a los adultos mayores, a brindarle ayuda a quien lo necesite y a tener una comunicación asertiva tanto en el equipo de trabajo como con sus líderes".*

"Yo les agradezco a las niñas del servicio de alimentación ser tan buena gente conmigo, brindarme alimentos tan ricos y siempre recibirme con una sonrisa" - Usuario Javier Hoyos

*Palabras equipo alimentación S1

Gracias por su esfuerzo, dedicación y amor por su labor ❤️❤️

RECONOCIMIENTO DE LA SEMANA



Equipo de alimentación sede sur

Hoy reconocemos el trabajo de Liliana, Maribel y Adriana que conforman el equipo de alimentación de sede sur. Este grupo se destaca por ser muy unidas, trabajadoras, serviciales y por ser un gran apoyo entre ellas.

En el tiempo que llevan en la Corporación han aprendido a "conocer las cualidades de cada uno de los adultos mayores, a comprender sus situaciones físicas y mentales y a partir de eso trabajar con amor y dedicación para el beneficio de todos los usuarios. Han aprendido a trabajar en equipo para así cumplir satisfactoriamente los objetivos, a valorar el trabajo de sus compañeras respetando cada forma de ser y pensar".*

El equipo de alimentación sede sur agradece a la Familia Calor de Hogar "la oportunidad de trabajo, la empatía que han tenido todos los compañeros con ellas y la flexibilidad y comprensión que se les ha dado en momentos de dificultad".*

*Palabras equipo alimentación sede sur

En Familia Calor de Hogar estamos felices de contar con personas tan llenas de amor como ustedes. ¡GRACIAS! ❤️

RECONOCIMIENTO DE LA SEMANA



Equipo asistencial Sede 2

El equipo asistencial de sede 2 se caracteriza por "la unión, el respeto, la tolerancia, la solidaridad y la disciplina".*

Para ellas esta nueva dinámica de trabajo va a enriquecer su ejercicio profesional ya que han aprendido a "tener capacidad de adaptación, aceptación de las normas y a trabajar más desde la humanidad".*

Las enseñanzas que han tenido son: "valorar más a las familias y a las compañías de trabajo, a tener serenidad a pesar de las circunstancias y a comprender las actitudes de los demás".*

Su principal objetivo es llenar de amor y alegría a nuestros adultos mayores.

*Palabras del equipo asistencial sede 2

Gracias por hacer parte de la Familia Calor de Hogar, por su alegría y empeño en su labor

RECONOCIMIENTO DE LA SEMANA



Equipo de Profesionales

Esta semana reconocemos la labor de todos los profesionales de nuestra Corporación, gracias a ellos hemos logrado que nuestras personas mayores encuentren en la inclusión un hogar digno donde se sienta con amor cada una de sus necesidades. Agradecemos su esfuerzo, dedicación, sabiduría y empeño en cada paso que dan, y el cariño con que realizan cada acción. Son ustedes parte fundamental de esta gran Familia Calor de Hogar.

Los valores que caracterizan al equipo de profesionales son: "actitud positiva, el sentido de pertenencia con la Corporación, la creatividad para realizar cada una de las actividades, la responsabilidad, la buena comunicación, el apoyo continuo en todas las áreas, la proactividad y el amor con el que realizan cada laboral pensando siempre en el bienestar de las personas mayores".*

El equipo de profesionales en "un trabajo colaborativo y con integridad buscan diariamente dar lo mejor de sí para generar en las personas mayores un ambiente sano y cómodo a partir de las diferentes intervenciones que se realizan, colocando en práctica los conocimientos y habilidades las cuales se logran evidenciar por medio de actividades grupales, siendo la buena disposición un pilar fundamental para el trabajo exitoso con nuestras personas mayores".*

Hoy la Corporación les agradece por todo su compromiso, por ser un equipo que logra cada una de sus objetivos a plenitud. ¡FELICITACIONES! ❤️❤️

*Palabras equipo profesionales

RECONOCIMIENTO DE LA SEMANA



Equipo de Gestión Humana y Administrativos

Hoy reconocemos la labor de nuestras compañeras del equipo de Gestión Humana y Administrativos, el cual está conformado por Katia, Tatiana, Ledy, Genny y Paula, todas realizando diferentes ocupaciones para así conservar un orden frente a todos los temas relacionados a bienestar laboral, Seguridad y Salud en el trabajo, compras, calidad, talento humano, entre otros.

Este equipo se caracteriza por su integridad, capacidad de escucha, creatividad, disposición, trabajo en equipo y orden en todos los procesos que realizan. Cada una desde sus quehaceres dan lo mejor de sí en busca del bienestar de todos los colaboradores de la Corporación y nuestras personas mayores.

La Corporación Calor de Hogar les agradece todo su esmero y dedicación, estamos orgullosos de ustedes y felices porque hagan parte de la Familia Calor de Hogar.

¡FELICITACIONES! ❤️

RECONOCIMIENTO DE LA SEMANA



Equipo de Contabilidad

Hoy reconocemos la labor y la dedicación del Equipo de Contabilidad, el cual está conformado Walter, Douglas, Daniel y Angela, cuatro compañeros que diariamente trabajan en pro de mantener los recursos económicos de la Corporación bien distribuidos y organizados de manera que se logre suplir cada una de las necesidades institucionales.

Los valores que definen al Equipo de Contabilidad son: "la responsabilidad, la honestidad, el apoyo entre compañeros y la confianza".*

Este equipo trabaja arduamente por garantizar el correcto registro y estructuración de la información económica y financiera; y por manejar registros, sistemas y presupuestos financieros, los cuales permiten que la economía de la Corporación se mantenga firme.

La Corporación Calor de Hogar, les agradece ser parte de esta familia y les reconoce el trabajo que realizan con tanto amor y dedicación.

*Palabras Equipo de Contabilidad

¡Felicitaciones por su buen desempeño! ❤️

RECONOCIMIENTO DE LA SEMANA



Equipo de Comunicaciones y Gestión Comercial

Hoy reconocemos al equipo de Comunicaciones y Gestión Comercial el cual está conformado por Katherine Panesso y María Ortiz Profesionales en Comunicación Social.

Elas son las encargadas de hacer todo el proceso de comunicativo a nivel externo e interno con los diferentes públicos de interés de la Corporación Calor de Hogar, dicho proceso se hace a través de la implementación de estrategias de comunicación digital, manejo de redes sociales, página web y reconocimiento de marca.

Este equipo también se encarga de presentar todo lo que se realiza a nivel interno con nuestras personas mayores, buscando agregar valor a cualquier acción ejecutada, a partir de la puesta en marcha de dichas estrategias de difusión.

Los valores que las caracteriza son alegría, vocación servicio, creatividad, solidaridad y respeto.

Hoy la Familia Calor de Hogar las felicita por el compromiso y la buena actitud con la que realizan cada una de sus labores.

¡FELICITACIONES! ❤️

RECONOCIMIENTO DE LA SEMANA

JUNTA DIRECTIVA



INVITADO PERMANENTE



Esta semana reconocemos a los integrantes de la Junta Directiva (Rosmary Ortiz, Marly Ortiz, Cristina Maya y Eneider Ortiz) y a quien acompaña esta labor como invitado permanente (Walter Grisales).

La Junta Directiva y su invitado permanente son los encargados de orientar y aprobar el Direcciónamiento Estratégico, su papel fundamental es gestionar y direccionar el norte de la organización bajo el propósito institucional y así contribuir a la sostenibilidad corporativa.

Este equipo es altamente comprometidos con la Corporación, aportando siempre desde su conocimiento y experiencia, pero sobre todo desde su gran orientación al servicio y solidaridad.

Agradecemos su valiosa e importante participación, así como el sentido de pertenencia que siempre reflejan.

Gracias por trabajar con tanto amor por el bienestar de todo Calor de Hogar.

INDICADORES DE ROTACION DE PERSONAL

AÑO	TOTAL RETIRADOS	Renuncia	No renovación de contrato	Termina la obra por la cual fue contratado	Terminación con justa causa	Tiempo promedio de vinculación en meses
2020	35	17	7	10	1	16
2019	43	15	15	13	0	20
2018	31	9	10	11	1	sin dato

	Motivo de Retiro del Empleado						
	2020	Total retirados	Renuncia	No renovación de contrato	Termina la obra por la cual fue contratado	Terminación con justa causa	Tiempo promedio de vinculación (Meses)
Enero		11	4	0	6	1	19
Febrero		7	4	2	1	0	25
Marzo		1	0	1	0	0	33
Abril		0	0	0	0	0	0
Mayo		1	1	0	0	0	1
Junio		1	1	0	0	0	9
Julio		4	1	1	2	0	15
Agosto		1	0	1	0	0	2
Septiembre		3	3	0	0	0	60
Octubre		1	1	0	0	0	14
Noviembre		1	0	1	0	0	6
Diciembre		4	2	1	1	0	13
Total retirados en el año 2020		35	17	7	10	1	16
% sobre total retirados			49%	20%	29%	3%	
% sobre planta de personal al finalizar el año (88 empleados)		40%	19%	8%	11%	1%	

Calor de Hogar

CONCLUSIONES

Se evidencia una disminución en el número de retiros, sin embargo durante el año después de enero no se presentaron contrataciones por nuevos contratos realizados por la Corporación, por lo tanto se considera un número alto.

Se evidencia un aumento significativo en las renunciaciones con respecto a los años anteriores, lo cual se dio por las demandas de auxiliares y cuidadores en el medio debido a la pandemia, generando una alta rotación en esta área.

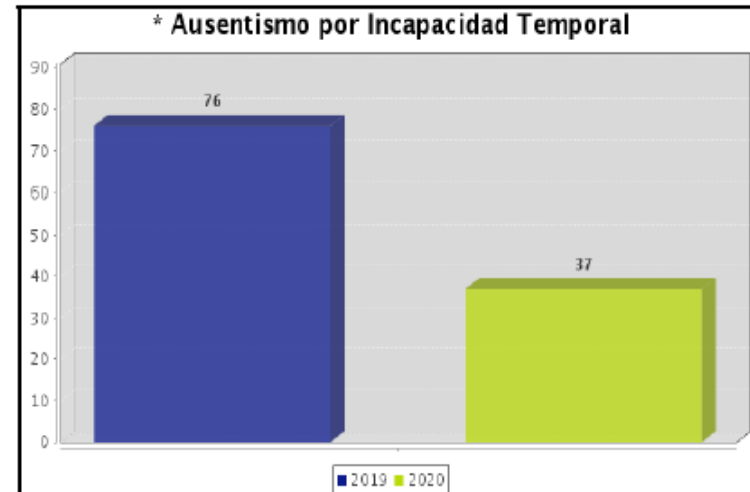
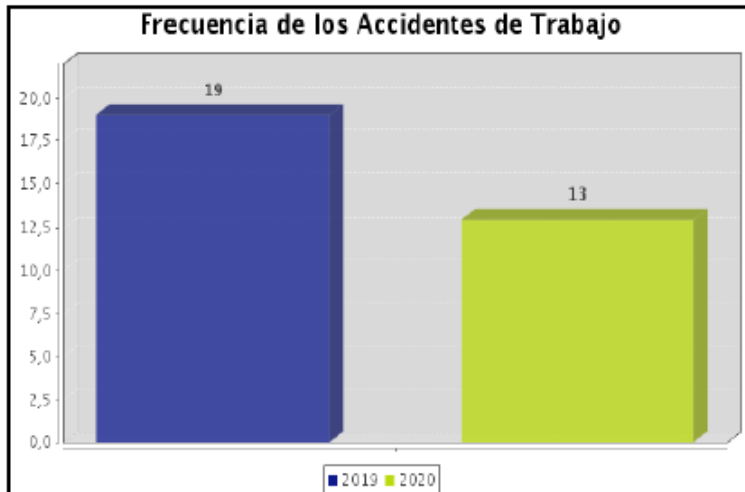
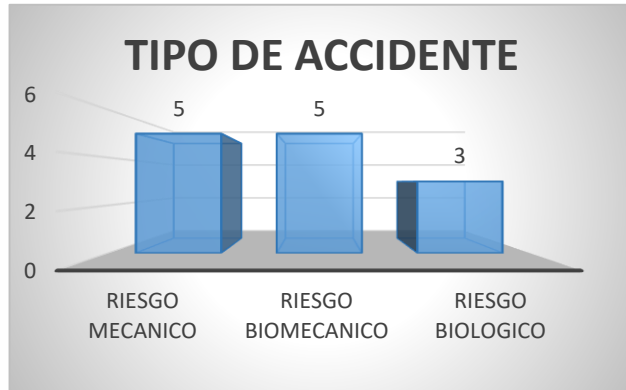
Las terminaciones por obras son representadas por los contratos relacionados al contrato con Municipio de Sabaneta que terminó en enero y las demás para cubrir vacaciones e incapacidades.

A pesar del índice de rotación se evidencia menor número de contratos no renovados con respecto al año 2019

INDICADORES DE ACCIDENTALIDAD

Periodo	Tasa	Expuestos	Accidentes con Incapacidad Pagada	Accidentes sin Incapacidad	Total Accidentes	Días de Incapacidad Pagados
Ene-2020	2.02%	99	2	0	2	5
Feb-2020	1.15%	87	0	1	1	0
Mar-2020	0%	87	0	0	0	0
Abr-2020	0%	88	0	0	0	0
May-2020	1.14%	88	0	1	1	0
Jun-2020	2.33%	87	1	1	2	2
Jul-2020	1.12%	89	1	0	1	4
Ago-2020	1.11%	89	0	1	1	0
Sep-2020	3.37%	88	2	1	3	18
Oct-2020	2.27%	88	2	0	2	8
Nov-2020	0%	89	0	0	0	0
Dic-2020	0%	93	0	0	0	0
Total empresa	14.44%	89	8	5	13	37

INDICADORES DE ACCIDENTALIDAD



FRECUENCIA DE LOS ACCIDENTES DE TRABAJO

Este informe contiene los accidentes laborales ocurridos en el período de consulta. Excluye enfermedades laborales y accidentes en investigación.

- NÚMERO DE ACCIDENTES CLASIFICADOS COMO SI AT: 32

* AUSENTISMO (SEVERIDAD) DE LOS AT

Este informe contiene los días de incapacidad pagados de los eventos ocurridos en el período de consulta y totaliza los días de incapacidad pagados hasta el momento de generación del reporte.

- DÍAS DE INCAPACIDAD DE LOS ACCIDENTES CLASIFICADOS COMO SI AT: 113

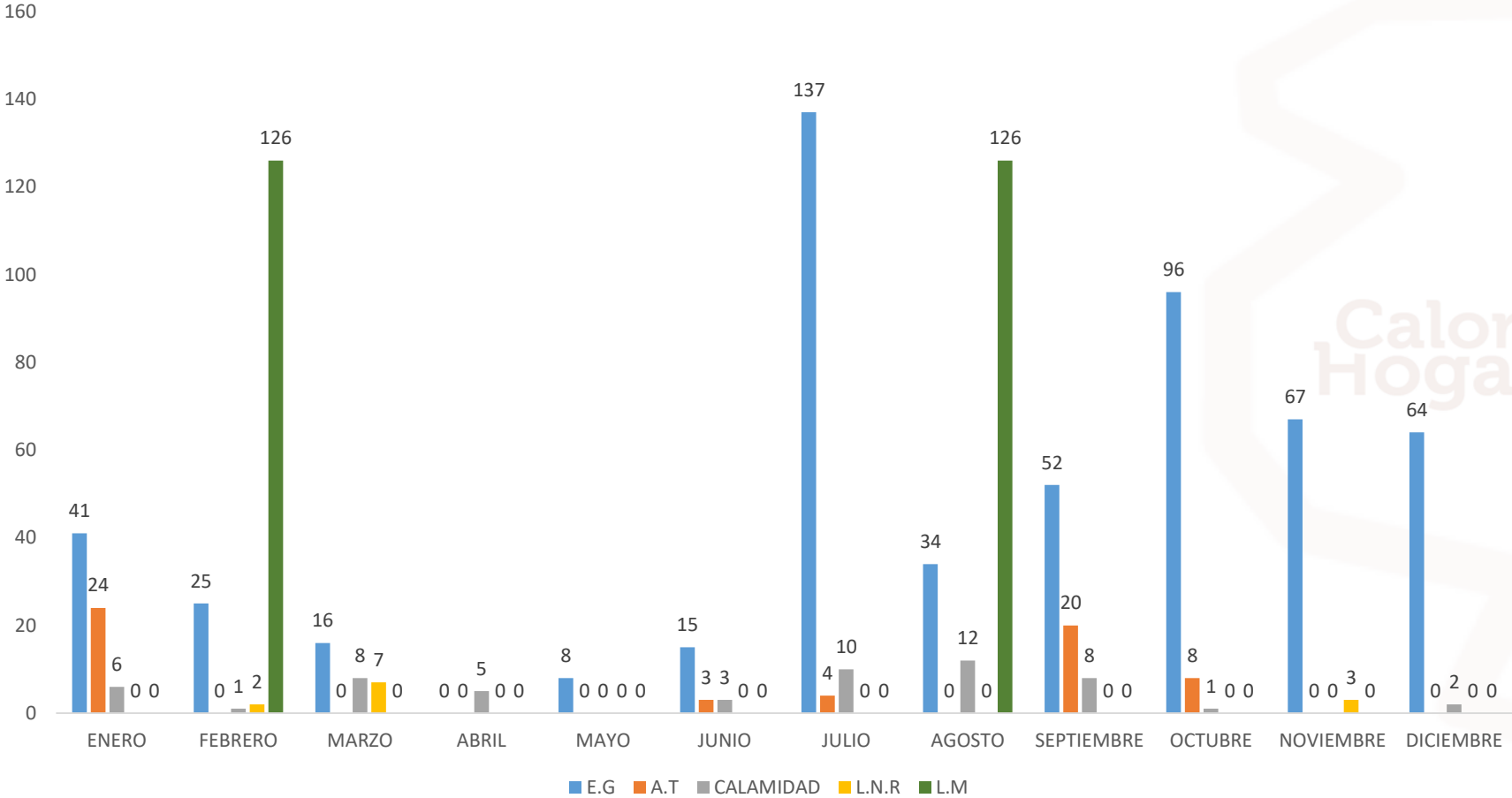
Calor de Hogar

INDICADORES DE AUSENTISMO

DIAS DE AUSENTISMO

MESES 2020	E.G	A.T	CALAMIDAD	L.N.R	L.M	L.R
ENERO	41	24	6	0	0	0
FEBRERO	25	0	1	2	126	0
MARZO	16	0	8	7	0	5
ABRIL	0	0	5	0	0	0
MAYO	8	0	0	0	0	0
JUNIO	15	3	3	0	0	0
JULIO	137	4	10	0	0	7
AGOSTO	34	0	12	0	126	0
SEPTIEMBRE	52	20	8	0	0	2
OCTUBRE	96	8	1	0	0	3
NOVIEMBRE	67	0	0	3	0	0
DICIEMBRE	64	0	2	0	0	0
TOTAL	555	59	56	12	252	17

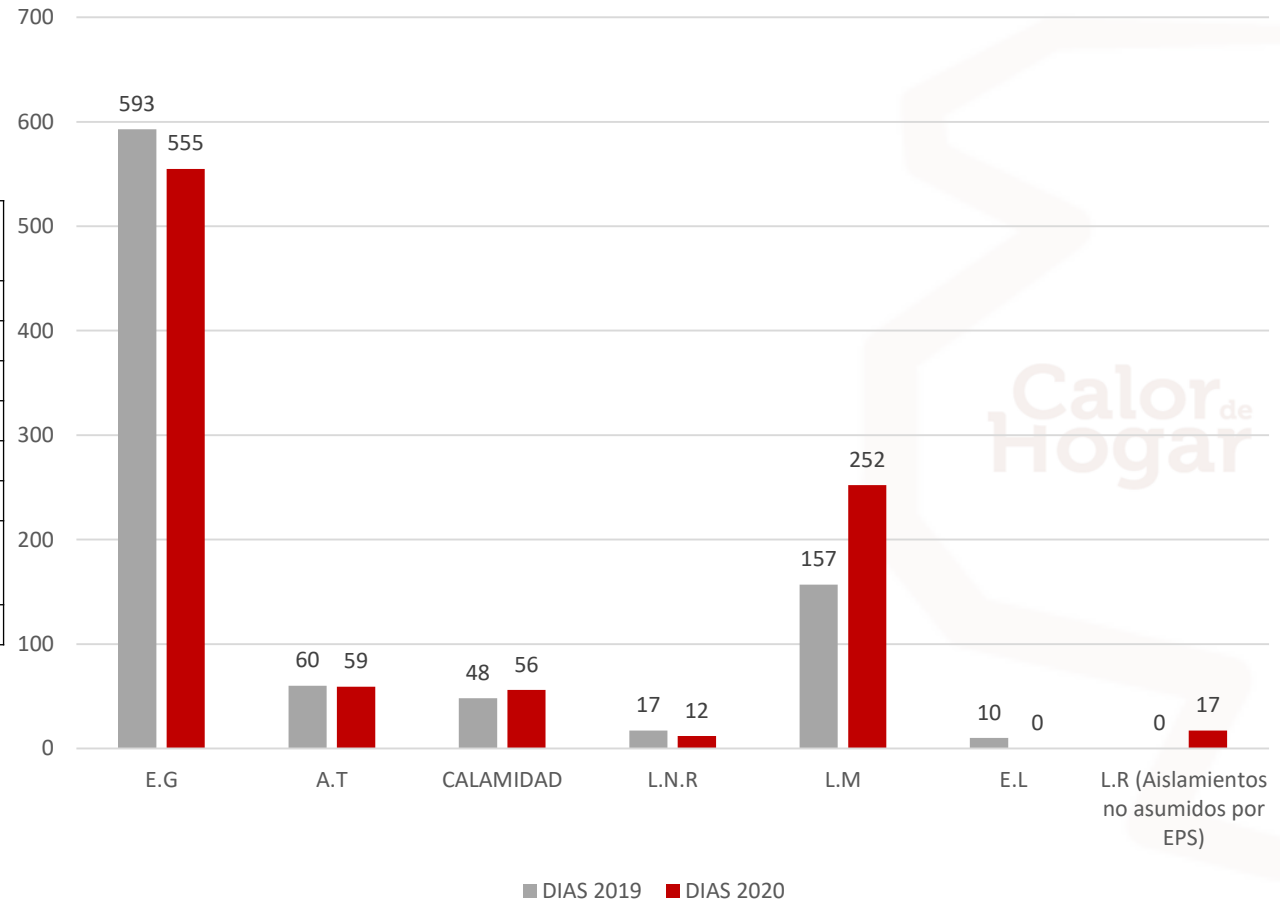
DIAS DE AUSENTISMO AÑO 2020



Calor de Hogar

COMPARATIVO MOTIVO DE AUSENTISMO 2019 VS 2020

MOTIVO DE AUSENTISMO	DIAS 2019	DIAS 2020
E.G	593	555
A.T	60	59
CALAMIDAD	48	56
L.N.R	17	12
L.M	157	252
E.L	10	0
L.R (Aislamientos no asumidos por EPS)	0	17
TOTAL	885	951



GESTION AMBIENTE FISICO (GAF)

Calor^{de}
Hogar

INDICADORES DE CONSUMO SEDE 1

SEDE 1				
INDICADORES DE CONSUMOS	TOTAL EN EL AÑO 2020	TOTAL EN EL AÑO 2019	TOTAL EN EL AÑO 2018	TOTAL EN EL AÑO 2017
Promedio de cupos atendidos durante el año		115	115	115
ENERGIA (KWH)	27,67	24,62	32.591	32,704
PAGO ENERGIA (\$)	\$14.700.724	SIN DATO	SIN DATO	SIN DATO
ACUEDUCTO (M3)	7647	6.586	6.245	5738
PAGO ACUEDUCTO (\$)	\$19.549.306,26	SIN DATO	SIN DATO	SIN DATO
GAS (M3)	16.187	10.640	11.240	14.093
PAGO GAS (\$)	\$15.645.478			
PAGO TOTAL A EPM (\$)	\$52.135.659,07	SIN DATO	SIN DATO	SIN DATO

INDICADORES DE CONSUMO SEDE 2

SEDE 2				
INDICADORES DE CONSUMOS	TOTAL EN EL AÑO 2020	TOTAL EN EL AÑO 2019	TOTAL EN EL AÑO 2018	TOTAL EN EL AÑO 2017
Promedio de cupos atendidos durante el año		60	70	76
ENERGIA (KWH)	291	21,949 (Solo dato 2do piso)	30.143 (Solo dato 2do piso)	21,112 (Solo dato 2do piso)
PAGO ENERGIA	\$15.522.573,60	SIN DATO	SIN DATO	SIN DATO
ACUEDUCTO (M3)	3846	3975	4655	4925
PAGO ACUEDUCTO (\$)	\$13.939.134,39	SIN DATO	SIN DATO	SIN DATO
GAS (M3)	6774	4.250	5611	4941
PAGO GAS (\$)	\$10.935.743,83	SIN DATO	SIN DATO	SIN DATO
PAGO TOTAL	\$47.185.771,15	SIN DATO	SIN DATO	SIN DATO

INDICADORES DE CONSUMO SEDE SUR

SEDE SUR				
INDICADORES DE CONSUMOS	TOTAL EN EL AÑO 2020	TOTAL EN EL AÑO 2019	TOTAL EN EL AÑO 2018	SEGUNDO SEMESTRE 2017
PROMEDIO DE CUPOS ATENDIDOS DURANTE EL AÑO		47	47	35
ACUEDUCTO (M3)	3775	3939	3862	1844
PAGO ACUEDUCTO (\$)	\$3.728.700,00	SIN DATO	SIN DATO	SIN DATO
ENERGIA (KWH)	18,387	16,700	13,241	5945
PAGO ENERGIA (\$)	\$10.130.308,23	SIN DATO	SIN DATO	SIN DATO
GAS (M3)	5769	NO SE CONTABA CON RED DE GAS	NO SE CONTABA CON RED DE GAS	NO SE CONTABA CON RED DE GAS
PAGO GAS (\$)	\$10.516.494,12	NO SE CONTABA CON RED DE GAS	NO SE CONTABA CON RED DE GAS	NO SE CONTABA CON RED DE GAS
PAGO TOTAL SERVICIOS PUBLICOS	\$27.150.794,89	SIN DATO	SIN DATO	SIN DATO



Por la dignidad del ser humano



¡GRACIAS!

Sede Administrativa: Calle 66 # 131-23
Medellín - Corregimiento San Cristóbal
Línea Única 444 4643
info@calordehogar.org.co



www.CALORDEHOGAR.org